

# REPORT DI SOSTENIBILITÀ

2022



VITALE BARBERIS CANONICO

✂  ✂  
1663

Questo documento è stato redatto seguendo le linee guida internazionali sulla creazione di contenuti digitali accessibili WCAG 2.1 per poter essere consultato da tutti, a prescindere dalle capacità fisiche e sensoriali.

La verifica di accessibilità è stata condotta da Yeah, cooperativa sociale specializzata in servizi per l'accessibilità e l'inclusione.

Il documento in formato digitale è interattivo, quindi più facilmente navigabile, relativamente a:

- indici;
- capitoli (indicati nell'intestazione di ciascuna pagina);
- simbolo che riporta all'indice generale (a piè pagina): 

**GESTIONE RESPONSABILE DEL BUSINESS 9****Governance e integrità del business**

<i>I nostri valori e principi</i> .....	11
<i>Corporate Governance e gestione dei rischi</i> .....	12
<i>Compliance a leggi e regolamenti</i> .....	14

**Vitale Barberis Canonico e la sostenibilità**

<i>Approccio alla sostenibilità</i> .....	15
<i>Mappatura degli Stakeholder</i> .....	17
<i>Analisi di materialità</i> .....	20
<i>Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile</i> .....	22

**Creazione di Valore**

<i>Valore generato e distribuito</i> .....	24
<i>Coinvolgimento nella comunità locale</i> .....	25
<i>L'Archivio di Vitale Barberis Canonico</i> .....	28

**LE PERSONE E IL LORO VALORE 29****Il fattore umano**

<i>Gestione delle persone</i> .....	32
<i>Attrazione e valorizzazione dei talenti</i> .....	33
<i>Equality</i> .....	36
<i>Tutela e rispetto delle condizioni di lavoro</i> .....	37

**Welfare aziendale**

<i>Benessere dei dipendenti</i> .....	38
<i>Iniziative di work-life balance</i> .....	39

**Sistema di Gestione Integrato Qualità-Sicurezza-Ambiente 40****Salute e sicurezza**

<i>Prevenzione e controllo</i> .....	41
--------------------------------------	----

**RISPETTO E TUTELA DELL'AMBIENTE 43****Efficientamento energetico e riduzione delle emissioni**

<i>Consumi energetici</i> .....	46
<i>Emissioni</i> .....	47

**Utilizzo delle risorse durante il loro ciclo di vita**

<i>Gestione dei consumi idrici</i> .....	49
<i>Utilizzo responsabile di sostanze chimiche e depurazione dei reflui</i> .....	50
<i>Analisi delle acque reflue secondo le Wastewater Guidelines di ZDHC</i> .....	52
<i>Gestione dei sottoprodotti e dei rifiuti</i> .....	53

**RESPONSABILITÀ DI PRODOTTO 54****Catena di fornitura responsabile**

<i>Beni e servizi</i> .....	57
<i>Materie prime</i> .....	58
<i>Wool Excellence Club &amp; Wool Excellence Award</i> .....	59
<i>Animal welfare</i> .....	60
<i>Vitale Barberis Canonico Wool</i> .....	61
<i>Certificazioni</i> .....	62

**Centralità di prodotto e attenzione al cliente**

<i>Made in Italy</i> .....	63
<i>Fabric Academy</i> .....	65
<i>Qualità e sicurezza dei prodotti</i> .....	66
<i>Soddisfazione del cliente</i> .....	68
<i>Tracciabilità e trasparenza</i> .....	69

# LETTERA AGLI STAKEHOLDER

*Il 2022 ha registrato una significativa ripresa dei consumi nei principali mercati di riferimento con il conseguente aumento e anticipo del monte ordini lungo tutta la filiera. Il fenomeno è stato amplificato dalla preoccupazione dei clienti per possibili aumenti di listino dovuti al forte incremento del costo di materie prime ed energia e dai primi segnali del dilatarsi dei tempi di produzione a causa di una supply chain in difficoltà. Siamo stati dunque costretti a confermare gli ordini con consegna a 6 mesi e a esaurire le scorte del "Quick Service" provocando insoddisfazione nei clienti, abituati a un servizio impeccabile con consegne a 90 giorni.*

*Per fronteggiare questo scenario abbiamo lavorato su vari fronti, in particolare riattivando una politica di ampliamento del personale e inserendo 67 nuovi addetti, a cui sono state dedicate risorse e tempo con attività formative mirate sia al trasferimento di competenze, sia alla cultura della salute e sicurezza e della tutela ambientale.*

*Pur nella complessità della situazione contingente, la sostenibilità è stata una leva strategica su cui abbiamo continuato a investire, ottenendo significativi miglioramenti delle performance nella gestione delle persone, dell'ambiente e del prodotto.*

*Per la salute e sicurezza delle persone, dopo una lunga fase di test attuata in collaborazione con gli operatori abbiamo messo a disposizione gli esoscheletri indossabili nei reparti di filatura e magazzino spedizioni per supportare gli addetti nelle operazioni ripetitive che nel tempo possono causare affaticamento e dolori muscolari. Abbiamo inoltre completato gli interventi pluriennali di adeguamento dei saloni di produzione e delle aree tecnologiche*

*che hanno permesso di conseguire il Certificato di Prevenzione Incendi per i siti di Pratrivero e Pray.*

*In relazione agli aspetti ambientali abbiamo potenziato l'impianto di depurazione delle acque reflue e avviato l'installazione di un impianto fotovoltaico nello stabilimento di Pratrivero a cui seguirà un secondo lotto.*

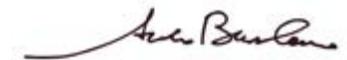
*Da sempre attenti alla qualità responsabile del prodotto, abbiamo ottenuto la certificazione Global Recycled Standard per garantire elevati standard nella lavorazione di articoli con un contenuto di riciclato e abbiamo investito in una giacenza interna di lane certificate RWS per soddisfare le richieste di una parte della clientela.*

*Nella primavera del 2022 abbiamo attuato un'operazione straordinaria avviando una terza unità produttiva temporanea per sopperire al fabbisogno di capacità di asciugatura tessuti. La sede verrà risolta nell'estate 2023 con l'installazione di un nuovo macchinario presso lo stabilimento di Pratrivero.*

*Nell'anno del 360° anniversario dell'Azienda, siamo lieti di celebrare i risultati raggiunti e di rinnovare il nostro impegno perseguendo gli obiettivi fissati per il 2023. Dedicheremo ancora maggiore attenzione a una risorsa preziosa come l'acqua, lavorando per migliorare le nostre prestazioni di depurazione dei reflui ponendoci come obiettivo il 40% di recupero e ricercando soluzioni tecniche innovative per ridurre gli effetti della siccità. Nell'ambito del prodotto, valorizzeremo la lana Saxon Merino con articoli dedicati e un progetto volto a promuovere l'eccellenza di questa fibra e l'opera di salvaguardia della razza ovina che*

*Vitale Barberis Canonico svolge con orgoglio collaborando con gli allevatori australiani. Investiremo sui talenti con una serie di iniziative volte a favorire l'inserimento nel mondo del lavoro e a dare visibilità a giovani emergenti.*

*Nel 2023 stiamo effettuando un investimento per la creazione di una nuova filatura interna che sarà operativa dopo la pausa estiva. L'obiettivo è il ripristino della capacità produttiva interna favorendo l'assunzione di nuove risorse locali, il miglioramento qualitativo e la riduzione dei costi logistici.*



Alessandro Barberis Canonico

Amministratore Delegato Vitale Barberis Canonico S.p.A.



# LA SOCIETÀ VITALE BARBERIS CANONICO

## CHI SIAMO

Vitale Barberis Canonico è uno dei più antichi lanifici al mondo, guidato dal 1663 dalla passione di una famiglia che si impegna a creare i migliori tessuti Made in Italy per l'abbigliamento maschile.

Da oltre 350 anni negli stabilimenti di Pratrivero e Pray, nel cuore del distretto biellese dove confluiscono le migliori acque per la produzione tessile, vengono svolte tutte le fasi della lavorazione della lana.

Sono necessari oltre 200 passaggi, macchinari tecnologicamente all'avanguardia, rigorosi controlli di

qualità affinché persone altamente specializzate diano vita a un prodotto di eccellenza.

Con oltre 5.000 varianti di collezione, ogni anno il team di Vitale Barberis Canonico interpreta la creatività fondendo heritage, innovazione e sostenibilità.

### PRODUZIONE SOLO MADE IN ITALY

Lanificio a ciclo completo

### 146,5 MILIONI € DI FATTURATO

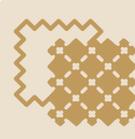
- 39 milioni € di valore aggiunto
- 86 milioni € di patrimonio netto

### 9,7 MILIONIDI METRI DI TESSUTO

2,8 milioni di abiti e giacche  
in tutto il mondo

### CERTIFICAZIONE INTEGRATA

- Qualità
- Sicurezza
- Ambiente



1663

Più di 350 anni di storia

### 2 STABILIMENTI

a elevata automazione  
Pratrivero e Pray a 3,5 Km

### COLLEZIONE

2 collezioni stagionali  
5.000 varianti  
5 occasioni d'uso:  
business, cerimonia, upper  
casual, modern tailoring,  
outerwear

### EXPORT:

81% in più di 90 paesi



# LA SOCIETÀ VITALE BARBERIS CANONICO

## LA NOSTRA STORIA

**1868**

*Arrivano i primi telai meccanici e le attività di tintura, filatura, tessitura e follatura cominciano a svolgersi intorno allo stabilimento di Pratrivero.*



**1970**

*A Vitale succedono i figli Alberto e Luciano che trasformano l'Azienda in una società per azioni. Alberto si dedica allo sviluppo del settore tecnico e tecnologico, mentre Luciano si concentra sull'export accrescendo il prestigio aziendale nel mondo.*



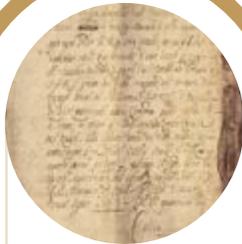
**2013**

*350 anni di attività laniera e Vitale Barberis Canonico diventa membro di Les Hénokiens, l'associazione internazionale riservata alle aziende famigliari con almeno duecento anni di storia.*



**1663**

*Il "quinternetto delle taglie" descrive la cessione al Duca di Savoia di una "saia grisa" da parte di Ajmo Barbero ed è il primo documento ufficiale che testimonia l'attività laniera della famiglia Barberis Canonico.*



**1936**

*Il sodalizio tra Oreste e Vitale, su cui si fondava l'attività, si scioglie in un periodo storico complesso: la crisi economica mondiale ha scosso i mercati e il fascismo limita la libertà imprenditoriale dei fabbricanti lanieri.*



**2008**

*La nuova generazione prende in mano la gestione dell'Azienda: Alessandro, Francesco e Lucia sono oggi al timone di questo storico Lanificio.*



**2018**

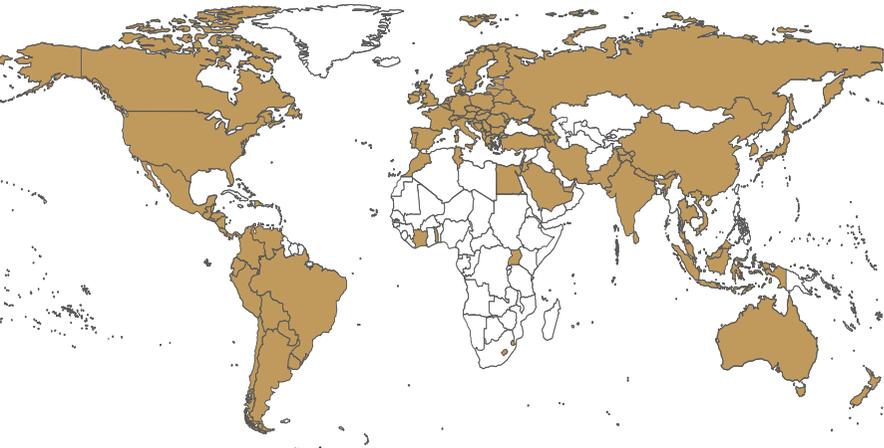
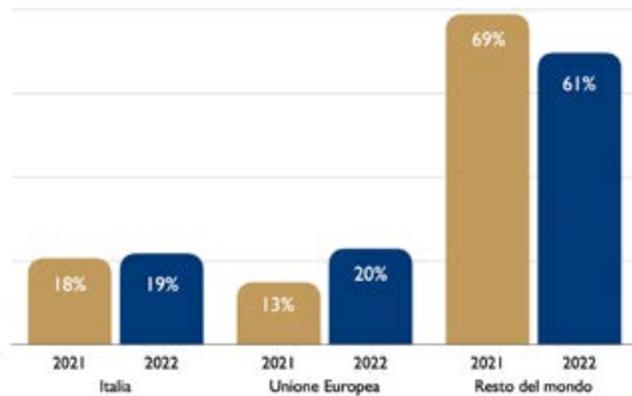
*Apertura showroom al 23 di Via Solferino a Milano: la nuova location vuole essere un punto di riferimento per designer, sarti e professionisti dell'abbigliamento.*



# LA SOCIETÀ VITALE BARBERIS CANONICO

## MERCATO E PRODOTTI

*Vitale Barberis Canonico è sinonimo di eccellenza nella qualità della materia prima, dei filati e dei tessuti, che coniugano eleganza e comfort.*



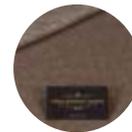
*Leader nei tessuti in lane superfini, l'Azienda è oggi il principale produttore per quantità e il maggiore esportatore.*

*Vitale Barberis Canonico vende i suoi prodotti in tutto il mondo, attraverso i più importanti brand di abbigliamento, retailer e grossisti. Più dell'80% della produzione è destinata all'estero, principalmente in Cina, seguita da Olanda, Giappone, Francia e Stati Uniti, che rappresentano i mercati primari.*

*La clientela si suddivide tra confezionisti e retailer, a cui è destinato l'80% delle vendite, e grossisti, per il restante 20%.*

*Con l'obiettivo di soddisfare le esigenze della clientela internazionale di tessuti in lana e altre miste naturali per l'abbigliamento maschile, l'Azienda attinge dai dettami dell'eleganza classica contaminandola con la contemporaneità, in un perfetto equilibrio tra classicità e innovazione.*

*L'offerta si suddivide in sei linee di prodotto:*



*CLASSICA, ispirata alle grandi tradizioni tessili, è il punto di riferimento per la drapperia maschile. Si segnala la famiglia del 21 Micron, dal 2020 realizzata con lane completamente mulesing free.*



*VINTAGE, prende spunto dal passato per proporre uno stile più giovanile con una particolare attenzione al colore e alle fibre naturali utilizzate.*



*EARTH, WIND AND FIRE, tessuti funzionali in cui le fibre naturali acquisiscono nuove performance attraverso trattamenti e accoppiature con membrane. I trattamenti idrorepellenti sono Eco Water Repellent, ovvero privi di composti perfluorati (PFC).*



*SUPERSONIC, lane resilienti e filati ad alta torsione offrono inguallcibilità e comfort senza eguali, creando tessuti ideali per i viaggi. Dal 2020 la linea si è arricchita di una proposta di tessuti a maglia realizzata con i filati iconici di Vitale Barberis Canonico.*



*H.O.P.E., acronimo di How to Optimise People and Environment, la linea di tessuti a ridotto impatto ambientale è stata introdotta nel 2019 e si arricchisce stagionalmente di nuove proposte.*



*OFFLIMITS, nasce nel 2021 dalla volontà di innovare che si traduce in importanti investimenti in ricerca e sviluppo, volti all'ideazione di nuovi tessuti e performance in linea con le esigenze del vestire moderno. Protagonista è la lana che si rinnova e si permea di funzionalità inedite grazie alla commistione con fibre tecniche di ultima generazione. Con OFFLIMITS, Vitale Barberis Canonico amplia l'offerta, rimanendo fedele al proprio heritage e proponendo performance unite a un'estetica decisamente contemporanea.*



# LA SOCIETÀ VITALE BARBERIS CANONICO

## LA LINEA DI TESSUTI H.O.P.E.

### FIBRE NATURALI NON TINTE



Caratterizzati da una straordinaria rusticità grazie all'impiego di fibre di cammello, di alpaca e di lana moretta nei loro colori naturali. Per questi prodotti non è infatti avvenuta alcuna tintura.

### SETA ERI E RED ERI



In cui vengono impiegate due tipologie di seta cruelty free, poiché raccolte solo quando la farfalla abbandona la crisalide per andare a nutrirsi e riprodursi. Differiscono nel colore per la diversa alimentazione dei bachi: le tonalità aranciate della Red Eri derivano dal Ficus Citrofolia, mentre le nuance gialle della Eri dalla pianta del ricino.

### LANE BIELLESI



Con una fibra rustica, dalla finezza ordinaria e a chilometro zero che deriva dai velli delle pecore di razza "biellese" allevate con il metodo della pastorizia nomade, pratica inserita dal 2019 nella Lista Rappresentativa del Patrimonio Culturale Immateriale dell'UNESCO. Una lana per molto tempo destinata allo smaltimento, ora valorizzata da alcuni pastori che lavorano con grande passione al miglioramento costante della qualità.

### COLORI NATURALI



Tinti con una nuova gamma cromatica più ampia ottenuta grazie all'antica tecnica di tintura a infusione di piante, fiori, foglie, radici, frutti e cortecce.

### FILATI RICICLATI



Realizzati con filo riciclato al 30% proveniente dal recupero di materiale scartato.

**H.O.P.E.**

How to Optimise People and Environment

### IMBOTTITURA THINDOWN® SORONA®

Le iconiche flanella cardata e pettinata vengono accoppiate con un'imbottitura che unisce la piuma di anatra certificata RDS con DUPONT™ SORONA®, una fibra altamente isolante per il 37% di origine bio-based.



# GESTIONE RESPONSABILE DEL BUSINESS

## Governance e integrità del business

<i>I nostri valori e principi</i> .....	11
<i>Corporate Governance e gestione dei rischi</i> .....	12
<i>Compliance a leggi e regolamenti</i> .....	14

## Vitale Barberis Canonico e la sostenibilità

<i>Approccio alla sostenibilità</i> .....	15
<i>Mappatura degli Stakeholder</i> .....	17
<i>Analisi di materialità</i> .....	20
<i>Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile</i> .....	22

## Creazione di Valore

<i>Valore generato e distribuito</i> .....	24
<i>Coinvolgimento nella comunità locale</i> .....	25
<i>L'Archivio di Vitale Barberis Canonico</i> .....	28



# GESTIONE RESPONSABILE DEL BUSINESS

*Vitale Barberis Canonico considera la sostenibilità parte integrante della gestione del business: persone, ambiente e prodotto sono i pilastri che guidano le scelte strategiche e le prassi quotidiane.*

*In linea con i valori enunciati nel Codice Etico aziendale, aggiornato nel 2021, l'Azienda garantisce una gestione responsabile e trasparente del business.*

*Persegue uno sviluppo economico di lungo periodo e concilia le decisioni economiche e strategiche con la valutazione degli impatti sociali e ambientali in relazione alle aspettative degli stakeholder.*

*Alimenta costantemente il rapporto solido e duraturo con tutti i portatori d'interesse, costruendo un dialogo attivo che permette un miglioramento continuo del proprio impatto sulla società e sull'ambiente.*

*Attraverso investimenti mirati si pone l'obiettivo di creare valore nel tempo, riconoscendo nella responsabilità sociale d'impresa una leva strategica per il proprio sviluppo.*



## GOVERNANCE E INTEGRITÀ DEL BUSINESS

### I NOSTRI VALORI E PRINCIPI

*Per Vitale Barberis Canonico i valori sono elementi fondanti della propria identità che guidano da sempre le scelte strategiche.*

L'Azienda persegue il raggiungimento dei propri obiettivi attraverso attività svolte nel rispetto della legalità e dei diritti fondamentali della persona, improntate a regole chiare e trasparenti e in sintonia con gli obiettivi della comunità e del territorio.

Dal 2008 questi principi sono stati formalizzati nel Codice Etico della Società.

La solidità patrimoniale è uno dei valori costanti che la Società persegue e tutela per poter far fronte alle ciclicità del mercato tessile.

Da sempre la tutela dei collaboratori e il rispetto per la natura, oltre alla cura del tessuto, rappresentano per Vitale Barberis Canonico le priorità delle proprie strategie pluriennali di investimento.

Nel 2022 sono stati completati gli interventi di adeguamento dei saloni di produzione e delle aree tecnologiche che hanno permesso di ottenere il Certificato di Prevenzione Incendi per entrambi gli stabilimenti.

Nella primavera la Società ha inoltre attuato un'operazione straordinaria avviando una terza unità produttiva temporanea situata a Fila in frazione di Valdilana per sopperire al fabbisogno di capacità di asciugatura tessuti.



## GOVERNANCE E INTEGRITÀ DEL BUSINESS

### CORPORATE GOVERNANCE E GESTIONE DEI RISCHI

*Vitale Barberis Canonico è una società per azioni facente capo al Lanificio Vitale Barberis Canonico.*

L'Azienda adotta un sistema di Corporate Governance di tipo tradizionale, nel quale si riconoscono un Consiglio di Amministrazione e un Collegio Sindacale.

Nell'articolazione del proprio sistema di governo societario, si ispira ai principi e ai criteri applicativi raccomandati dal CODIF – Codice di Autodisciplina delle Società Non Quotate a Controllo Familiare – che favoriscono:

- la capacità della famiglia proprietaria di esprimere una visione chiara del futuro della Società;
- la possibilità del Management (familiare o non familiare) di realizzare tale visione utilizzando le migliori risorse disponibili sul mercato.

Il Consiglio di Amministrazione è composto da 9 amministratori, di cui 4 indipendenti compreso il Presidente. La composizione è caratterizzata per il 22% da donne e per l'11% da membri tra i 30 e i 50 anni.

Il Consiglio è garante della corretta ponderazione delle decisioni e del perseguimento dell'interesse sociale nel rispetto delle decisioni dell'Assemblea dei Soci dove si delinea la volontà della proprietà. Gli amministratori sono tenuti ad agire nell'interesse esclusivo della Società e a conoscere i compiti e le responsabilità inerenti alla carica ricoperta perseguendo l'obiettivo prioritario dell'impresa, la creazione di valore economico e sociale in un orizzonte di medio-lungo periodo, e prestando particolare cura alle aree potenzialmente soggette a conflitti di interesse. Si segnala che non sono intervenuti cambiamenti significativi nell'Organizzazione e nella sua Governance nel corso del 2022.

L'assetto organizzativo di Vitale Barberis Canonico stabilisce ruoli e responsabilità delle diverse aree della Direzione Aziendale sottostanti alla figura apicale dell'Amministratore Delegato, affiancandola all'Organismo di Vigilanza e al Collegio Sindacale, entrambi composti da 3 membri.

La Società ha dotato il sistema di Governance di ulteriori entità:

- **COMITATO ESECUTIVO:** composto da un Presidente, un segretario e altri quattro membri. Tale composizione vede la partecipazione di figure strategiche quali il Presidente del Consiglio di Amministrazione, l'Amministratore Delegato, i responsabili delle aree Stile e Comunicazione, Commerciale, Personale e Sostenibilità. Il Comitato prepara i lavori da sottoporre al Consiglio di Amministrazione e prende alcune decisioni operative secondo le indicazioni strategiche ricevute dal medesimo;
- **COMITATI SPECIFICI:** quali il Comitato Tecnico, l'HUB cross-funzionale e il Comitato Commerciale che si riuniscono con frequenza costante.

Settimanalmente si svolge inoltre la riunione di coordinamento, che coinvolge tutti i responsabili di funzione.

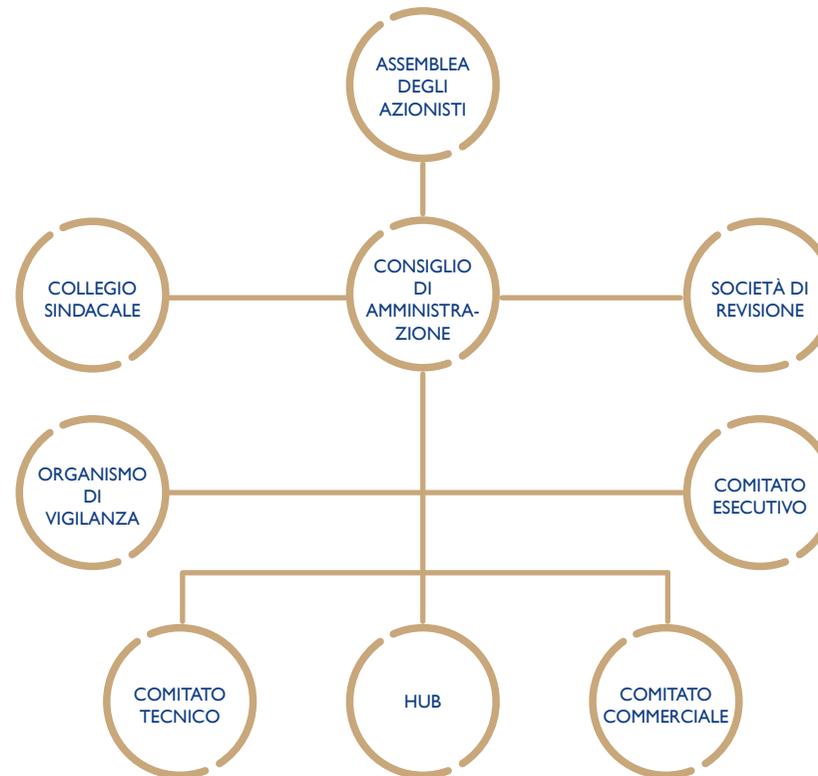


L'approccio a una corretta e trasparente gestione dei rischi e le relative procedure sono documentati da apposita modulistica che comprende modalità operative, responsabilità e risorse.

In data 24 marzo 2023 durante il Consiglio di Amministrazione viene approvato il Report di Sostenibilità 2022, che descrive le iniziative e i principali risultati in ambito economico, sociale e ambientale raggiunti dalla Società nel corso dell'anno di rendicontazione.

Nel 2022 prosegue l'operatività dell'**HUB cross-funzionale** che, in sostituzione del precedente Comitato Stile, ha l'obiettivo di proporre bottom-up le strategie dello sviluppo dell'offerta stagionale di prodotto.

L'HUB riunisce le competenze delle aree di sviluppo prodotto, R&S, commerciale, marketing-comunicazione, produzione, controllo qualità e CSR, opera con un calendario stagionale strutturato di incontri plenari o specifici e riporta periodicamente gli esiti del proprio operato al Comitato Esecutivo.



## GOVERNANCE E INTEGRITÀ DEL BUSINESS

### COMPLIANCE A LEGGI E REGOLAMENTI

*A tutela della propria posizione e del lavoro di dipendenti e collaboratori, Vitale Barberis Canonico assicura condizioni di correttezza e trasparenza nella conduzione del business.*

L'Azienda si è dotata di un sistema di controllo interno idoneo a prevenire condotte in contrasto con le disposizioni di legge e con i propri valori.

Dal 2008 ha adottato il proprio Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del Decreto Legislativo 231/01 (di seguito il Modello 231), documento redatto in conformità alle Linee Guida di Confindustria.

Nell'anno in esame l'Organismo di Vigilanza non ha ricevuto segnalazioni di violazioni del Modello Organizzativo o del Codice Etico e non sono state sollevate o rilevate contestazioni.

Per la concreta applicazione dei principi ispiratori del Codice Etico, l'Azienda ne promuove la conoscenza attraverso la pubblicazione nella sezione dedicata del sito web aziendale [www.vitalebarberiscanonical.it](http://www.vitalebarberiscanonical.it) e l'erogazione di attività informative e formative rivolte ai dipendenti, nonché la condivisione con clienti e fornitori.

Il **Modello 231** comprende:

- il Codice Etico, che individua i valori aziendali ed evidenzia l'insieme dei diritti e dei doveri di tutti coloro che a qualsiasi titolo operano in Vitale Barberis Canonico, indicando le norme di comportamento da osservare nei confronti di tutti i propri stakeholder;
- il Modello Organizzativo, che riporta tutte le fattispecie di reato che possono verificarsi in relazione alla realtà aziendale e le procedure applicate all'interno al fine di gestire tali tematiche;

- il Sistema Disciplinare Sanzionatorio, che prescrive le modalità con cui l'impresa adotta comportamenti sanzionatori per chi violi norme e principi in essi riportati.

Il compito di sorvegliare e verificare regolarmente l'efficacia del Modello 231 è affidato all'Organismo di Vigilanza, i cui componenti sono indipendenti dall'Azienda e dotati di autonomi poteri di iniziativa e di controllo.



## VITALE BARBERIS CANONICO E LA SOSTENIBILITÀ

### APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ

*Per Vitale Barberis Canonico essere sostenibili è guardare al passato per costruire il futuro.*

L'Azienda interpreta la sostenibilità come l'interrelazione virtuosa di tre ambiti: economico, sociale e ambientale. La connessione tra questi tre pilastri consente di assicurare la sostenibilità del business, ovvero la sua capacità di creare valore nel tempo.

Frutto dell'impegno delle generazioni precedenti, la responsabilità verso la comunità e il territorio è un valore che Vitale Barberis Canonico ha ereditato e che guida tuttora le proprie strategie di investimento.

L'Azienda attinge dal territorio le risorse principali e si impegna a restituire crescita economica e a ridurre quanto possibile la propria impronta ambientale attraverso investimenti e tecnologie pionieristiche per il settore.

Nel 2022 le iniziative virtuose sono state molteplici. Si segnalano in particolare:

- l'adozione di esoscheletri indossabili per supportare gli operatori nelle operazioni ripetitive che nel tempo possono causare affaticamento;
- l'installazione di un primo impianto fotovoltaico da 300 kWp nel sito di Pratrivero;
- l'istituzione di due Buying Company con sedi in Australia e Sudafrica;
- l'ottenimento della certificazione Global Recycled Standard in ambito di prodotto con un contenuto di riciclato.

Per il secondo anno consecutivo Vitale Barberis Canonico è stata eletta fra le top 100 aziende per la seconda edizione del premio **Sustainability Award** svoltasi nel 2022.

Il premio, promosso da Credit Suisse e KON Group, ha lo scopo di riconoscere il valore delle aziende italiane che si sono distinte per sviluppo sostenibile, responsabilità sociale e rispetto dell'ambiente.

Le imprese candidate si sono sottoposte a una valutazione indipendente volta a rilevare la strategy, il management e le

performance riguardo alle principali tematiche ambientali (E), sociali (S) e di governance (G).

Vitale Barberis Canonico ha conseguito un punteggio di 565,3 su una media del panel di 480 e un massimo ottenibile di 1.000. Il valore ottenuto dall'Azienda è in aumento rispetto al punteggio di 444,4 ottenuto nel 2021.



A maggio 2022, Vitale Barberis Canonico ha aperto al pubblico i battenti del proprio stabilimento di Pratrivero. Circa 400 persone hanno assistito alla **representazione teatrale "ECO-SOSTENIBILE IBILE IBILE IBILE..."** scritta da Danilo Craveia, storico e archivist biellese, e messa in scena dalla compagnia "Teatrando" di Biella. Ambientata nei luoghi più rappresentativi del processo produttivo, la pièce ha permesso di giocare con le buone pratiche messe in atto dall'azienda nell'ambito della responsabilità sociale d'impresa.



1982

- Acquisto prima fattoria in Australia.
- Efficientamento tintoria.



1989

Prima generazione di cabine insonorizzanti.

2001

Nuova tintoria a elevata automazione.

1996

Nuovo finissaggio a minor impatto ambientale.

2003

- Adozione sofisticato impianto di postcombustione.
- Erogazione prima Borsa di Studio.



1987

Impianto di depurazione acque.



2012

- Nuovo welfare aziendale con pacchetto benefit.
- Certificazione Associazione Tessile e Salute.

2009

- Certificazione ISO 9001.
- Nuova centrale termica a elevata efficienza energetica.

2008

Modello 231 e Codice Etico aziendale.

2005

Mappatura mulesing-status con New England Wool.

2014

Wool Excellence Club e Wool Excellence Award.



2019

- Certificazioni ISO 45001 e ISO 14001.
- 100% energia elettrica da fonti rinnovabili.
- Linea di tessuti H.O.P.E.
- Chemical Management 4sustainability.
- Trasferimento gestione SustainaWool ad AWEX.

2021

- Certificazioni RWS e RMS.
- Compensazione CO<sub>2</sub> generata dal consumo di metano.

2022

- Adozione esoscheletri indossabili.
- Primo impianto fotovoltaico.
- Certificazione GRS.
- Buying Company con sedi in Australia e Sudafrica.



2015

Certificazione SustainaWOOL Integrity Scheme.

2016

Linea di riciclo acque in finissaggio.

2018

- Primo Report di Sostenibilità.
- Nuovo Accordo Integrativo aziendale con interventi migliorativi.



## VITALE BARBERIS CANONICO E LA SOSTENIBILITÀ

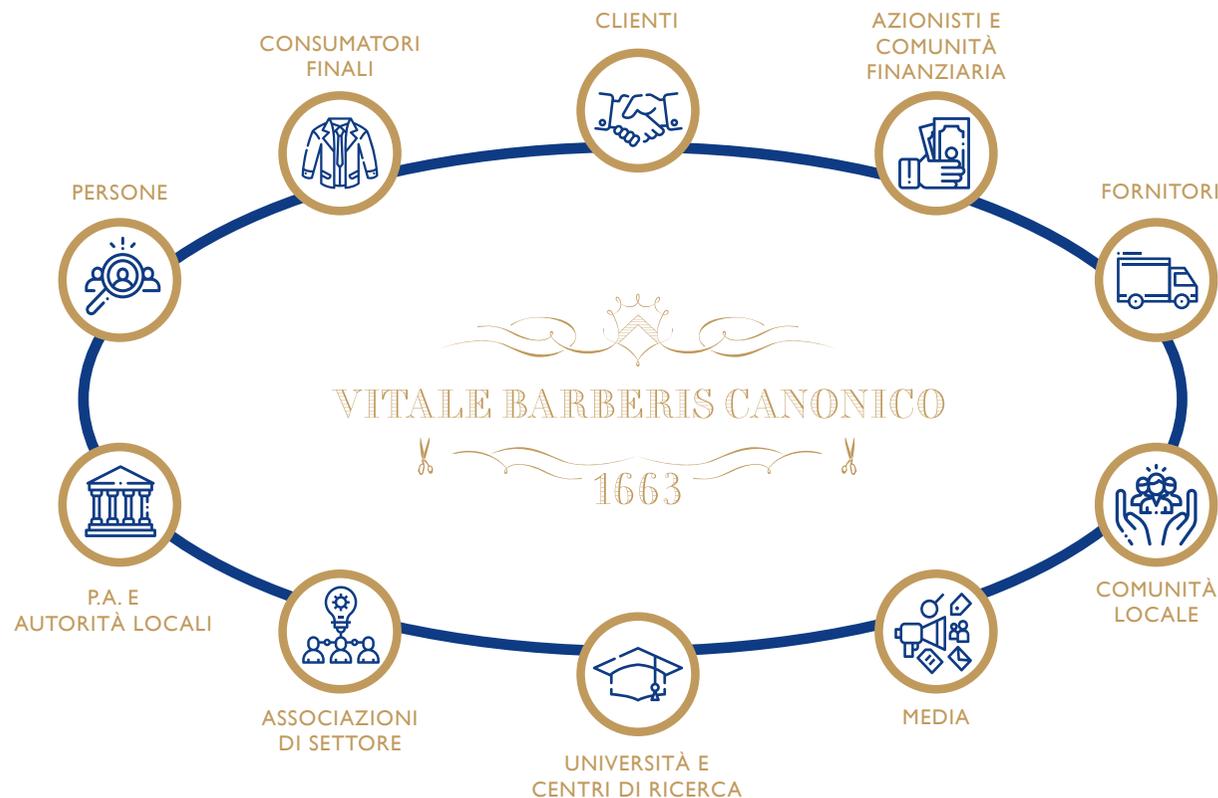
### MAPPATURA DEGLI STAKEHOLDER

*Vitale Barberis Canonico persegue il raggiungimento dei propri obiettivi nell'interesse degli stakeholder di riferimento.*

Gli stakeholder, interni ed esterni, sono i soggetti su cui l'Azienda produce un impatto sociale ed economico e che al contempo hanno influenza su di essa.

Nella strategia di business è fondamentale soddisfare le aspettative degli interlocutori al fine di rafforzare la continuità aziendale e creare valore nel medio e lungo periodo, con particolare riguardo agli interessi del territorio e della comunità che rappresentano le radici della Società.

Partendo dalle caratteristiche, dalle attività e dalla consapevolezza del proprio ruolo nel contesto in cui opera, l'Azienda ha effettuato un processo di identificazione interno degli stakeholder attraverso la definizione di un percorso strutturato con il coinvolgimento delle funzioni apicali aziendali.



Per perseguire i propri obiettivi in maniera condivisa ed efficace, Vitale Barberis Canonico collabora attivamente con le seguenti organizzazioni e associazioni di categoria:



**SMI – Sistema Moda Italia:** rappresenta l'intera filiera del tessile e della moda del mondo occidentale a livello nazionale e internazionale, tutelandone e promuovendone gli interessi nei rapporti con i rispettivi stakeholder.



**UIB – Unione Industriale Biellese:** associazione territoriale di imprenditori facente capo al Sistema Confindustria che si pone lo scopo di rappresentare, sostenere e sviluppare la realtà industriale del biellese.

## IDEABIELLA

**Ideabiella:** associazione che ha lo scopo di promuovere, organizzare e gestire la presentazione, la divulgazione e la vendita in Italia e all'estero di tessuti per l'abbigliamento prevalentemente maschile. Vitale Barberis Canonico S.p.A. è uno dei Soci Fondatori e Alessandro Barberis Canonico, CEO dell'Azienda, ne è presidente dal 2015.



**Les Hénokiens:** associazione internazionale riservata alle aziende familiari con almeno 200 anni di storia, i cui membri sono profondamente radicati nelle realtà economiche del presente e gestiscono le loro aziende con talento, navigando tra innovazione e tradizione.



**AIDAF – Associazione Italiana delle Aziende Familiari:** riferimento in Italia per le aziende familiari, raggruppa 250 imprese che rappresentano il 15% circa del PIL italiano. È impegnata a sviluppare un modello di impresa familiare sana e solida, ad approfondire tematiche di gestione concrete e presenti, a prendersi cura della crescita personale e professionale delle nuove generazioni.



**ASWGA – Australian Superfine Wool Growers Association:** voce dell'industria australiana della lana superfine che riunisce allevatori e utilizzatori al fine di promuovere la produzione e la diffusione della cosiddetta Traditional Wool, ovvero lana proveniente da capi ovini di razze tradizionali australiane di qualità particolarmente pregiata.



**Associazione Tessile e Salute:** con più di 100 soci, si pone come obiettivo la salvaguardia della salute del consumatore di articoli tessili, calzature e accessori, individuando le soluzioni più efficaci per contrastare e prevenire la diffusione di prodotti potenzialmente dannosi, nonché tutelare e promuovere il Made in Italy.



**The Woolmark Company:** ente che pone l'accento sul ruolo di spicco della lana australiana nelle vesti di miglior fibra naturale e componente principale dell'abbigliamento di lusso svolgendo attività di ricerca, sviluppo e marketing.



**Superfine Wool Council:** organizzazione creata dal Cashmere and Camel Hair Manufacturers Institute (CCMI) con lo scopo di proteggere il corretto utilizzo della dichiarazione Super S in merito alla finezza della lana.



**Accademia Nazionale dei Sartori:** la più antica associazione italiana del settore che si occupa di tutelare la tradizione e la cultura dell'abito su misura, valorizzando il prodotto, la formazione e la promozione di giovani sarti.



**Asociación Española de Sastrería:** associazione nata con l'obiettivo di promuovere e rafforzare la sartoria spagnola a livello nazionale e internazionale.

Il 23 settembre 2022, in occasione dell'evento Terra Madre Salone del Gusto è stata presentata la nuova rete **Slow**



**Fiber**, nata dall'incontro tra Slow Food Italia e 16 aziende del settore tessile per abbigliamento e arredamento, tra cui Vitale Barberis Canonico. Slow Fiber si pone l'obiettivo di divulgare la conoscenza dell'impatto che i prodotti tessili hanno sull'ambiente, sui lavoratori della filiera e sulla salute dei consumatori.



Vitale Barberis Canonico è azienda partner del **Monitor for Circular Fashion**, un progetto multi-stakeholder a cui prendono parte aziende leader del settore moda e attori della filiera con il contributo scientifico del Sustainability Lab SDA Bocconi e della visione cross-industry di Enel X per l'identificazione dei KPIs di circolarità.



Accoglie le aziende virtuose e diffonde buone pratiche di moda circolare, valorizzando competenze tecniche, manageriali e scientifiche, con l'obiettivo di contribuire alla transizione verso modelli di business circolari.

Si propone di:

- analizzare le dinamiche evolutive del settore e dei suoi principali comparti del prossimo decennio;
- esaminare l'impatto di queste dinamiche e l'allineamento con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, parte dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite;
- identificare i principali indicatori qualitativi e quantitativi della moda circolare;
- dare voce al settore moda italiano creando il Circular Fashion Manifesto da presentare alle Istituzioni e a Summit Nazionali e Internazionali.

Focus del 2022 è stata l'implementazione delle best practice del Monitor, attraverso lo sviluppo di progetti pilota, e in particolare:

- la collaborazione fra i vari attori della catena del valore;
- la pubblicazione di claim di sostenibilità affidabili fondati su KPIs concreti e misurabili;
- la valutazione dei KPIs di circolarità del Monitor;
- l'implementazione dei principi di eco-design e di tracciabilità e trasparenza.

Vitale Barberis Canonico ha presentato il progetto **Trace Me**: una shopper realizzata con tessuti di recupero in fibre di lana, disegnata per il riciclo, interamente prodotta in Italia e confezionata dalla cooperativa sociale italiana Quid.

Con il partner digitale Temera, leader per le soluzioni IoT, è stato sviluppato un QR Code attraverso il quale è possibile navigare in modo interattivo tra il claim, i KPIs e la completa tracciabilità del prodotto e la trasparenza della filiera fino all'origine della lana.



## VITALE BARBERIS CANONICO E LA SOSTENIBILITÀ

### ANALISI DI MATERIALITÀ

*Attraverso l'analisi di materialità Vitale Barberis Canonico ha mappato le tematiche di sostenibilità economica, sociale e ambientale di maggiore rilievo per sé e gli stakeholder.*

Vengono definiti come “materiali” quegli aspetti in grado di influenzare sia le performance e le decisioni dell'organizzazione che le opinioni e le valutazioni dei portatori di interesse.

Tale analisi è stata effettuata in coerenza con i GRI Standards, linee guida universalmente accettate per la rendicontazione non finanziaria.

La fase di mappatura delle tematiche di sostenibilità rilevanti per la Società si è basata su diverse fonti quali, prima fra tutte, un'ampia analisi interna delle richieste pervenute dai clienti tramite i capitoli, seguita da un'indagine di benchmarking sulle principali tematiche rendicontate nel settore e da uno studio della documentazione aziendale interna.

Questo processo ha portato all'identificazione di 16 topic di carattere economico, sociale, ambientale, di Governance e di prodotto, organizzati per macroaree.

Attraverso la compilazione di un questionario sono state coinvolte le principali funzioni aziendali del Management per la

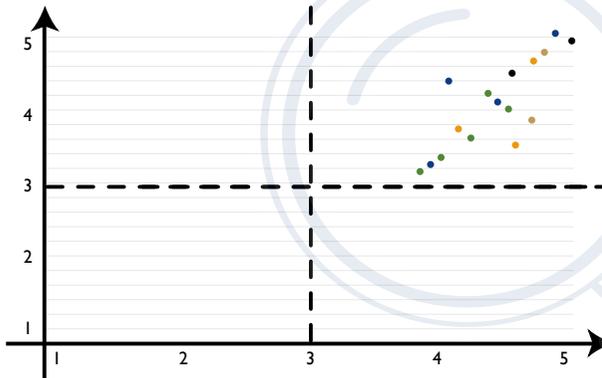
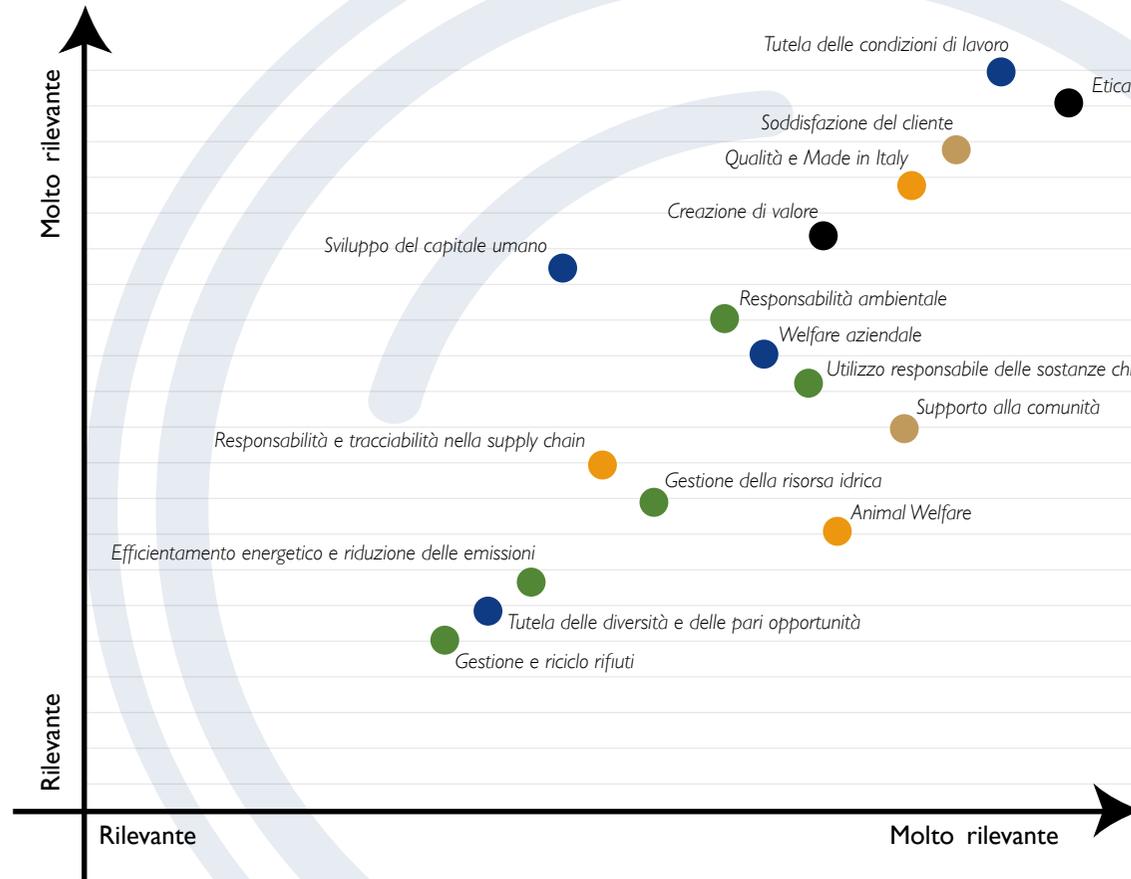
definizione della rilevanza per Vitale Barberis Canonico, mentre per l'attribuzione delle priorità lato stakeholder sono state coinvolte alcune figure di rilievo per ciascuna delle categorie mappate.

Il risultato di questo percorso si riflette nella matrice di materialità che ha visto il più recente aggiornamento nel 2021.



- GOVERNANCE E RESPONSABILITÀ ECONOMICA
- RESPONSABILITÀ SOCIALE
- RESPONSABILITÀ VERSO LE PERSONE
- RESPONSABILITÀ AMBIENTALE
- RESPONSABILITÀ DI PRODOTTO

RILEVANZA PER GLI STAKEHOLDER



## VITALE BARBERIS CANONICO E LA SOSTENIBILITÀ

### OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

*Vitale Barberis Canonico persegue uno sviluppo sostenibile attraverso concrete pratiche quotidiane, che conciliano le decisioni economiche e strategiche con la valutazione degli impatti sociali e ambientali in relazione alle aspettative degli stakeholder.*

Tali aspetti trovano riscontro nei 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (“Sustainable Development Goals”, SDGs) riportati nell’Agenda 2030 sottoscritta nel 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell’ONU, i quali danno seguito ai risultati degli Obiettivi di Sviluppo del Millennio (“Millennium Development Goals”, MDGs).

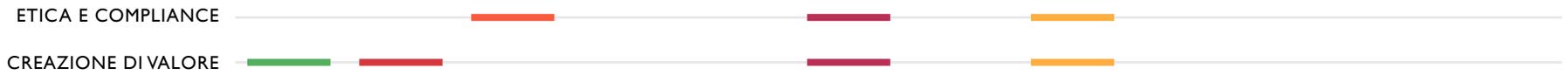
Gli SDGs forniscono una modalità immediata e internazionalmente riconosciuta per definire le tematiche trattate nella rendicontazione di sostenibilità e per evidenziare il proprio contributo a specifici obiettivi.

I Goals che l’Azienda considera maggiormente connessi alla propria attività e su cui indirizza i propri impegni per il futuro sono riportati in relazione a ciascuna delle 16 tematiche di sostenibilità individuate nell’analisi di materialità.

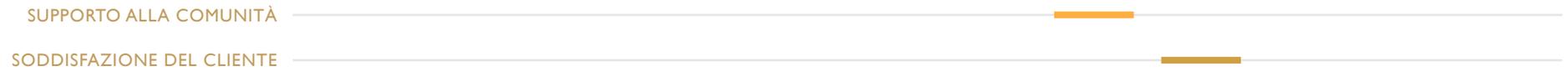




GOVERNANCE E RESPONSABILITÀ ECONOMICA



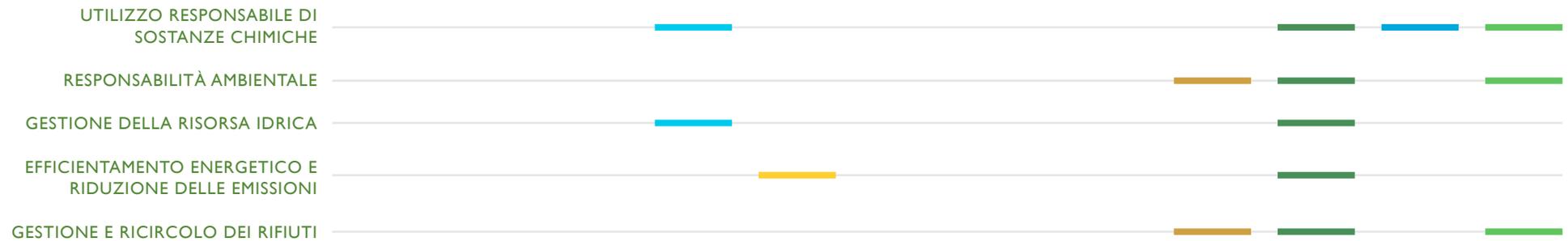
RESPONSABILITÀ SOCIALE



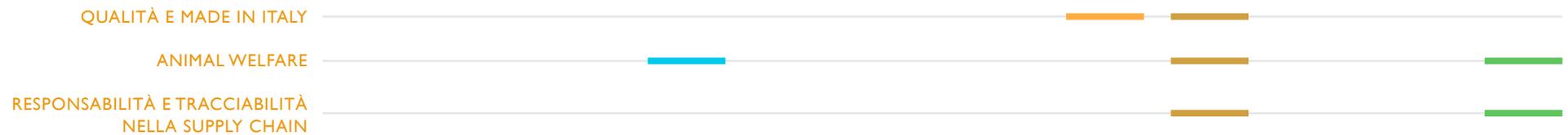
RESPONSABILITÀ VERSO LE PERSONE



RESPONSABILITÀ AMBIENTALE



RESPONSABILITÀ DI PRODOTTO



## CREAZIONE DI VALORE

### VALORE GENERATO E DISTRIBUITO



*Vitale Barberis Canonico produce ricchezza contribuendo alla crescita economica del contesto sociale e ambientale in cui opera.*

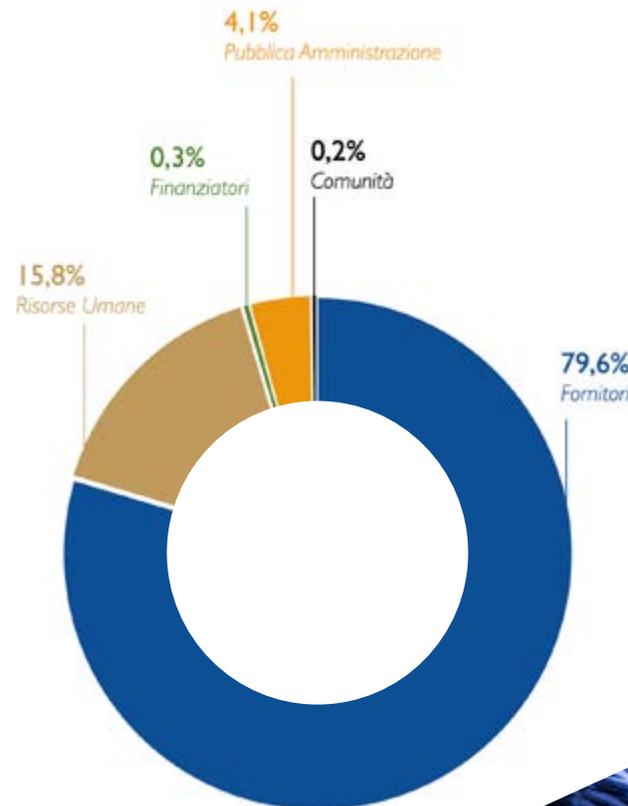
L'Azienda svolge le proprie attività utilizzando efficacemente i fattori produttivi, con l'obiettivo di generare valore economico aggiuntivo rispetto alle risorse impiegate.

Nell'esercizio 2022, Vitale Barberis Canonico ha generato un valore economico di 151 milioni di Euro, a fronte di costi per 149 milioni, generando un utile d'esercizio di 2 milioni.

I costi sostenuti hanno generato valore che è stato distribuito:

- 79,6% ai Fornitori: il costo della fornitura e dell'erogazione di servizi ai fini di sviluppare il proprio business rappresenta la porzione più significativa.
- 15,8% alle Risorse Umane: sotto forma di salari e stipendi, TFR e altri costi del personale.
- 4,1% alla Pubblica Amministrazione: attraverso la corresponsione di imposte dirette e indirette e oneri sociali.
- 0,2% alla Comunità: quota elargita a titolo di Contributi alle comunità locali partecipando alla realizzazione di progetti e di eventi sociali, culturali e sportivi.
- 0,3% ai Finanziatori: rappresenta il saldo positivo a favore della società derivante dalla differenza tra i proventi finanziari incassati e gli interessi e oneri finanziari riconosciuti a tutti i soggetti creditori.

Si evidenzia nel dettaglio che la ripartizione del valore aggiunto è andata a favore delle Risorse Umane in termini di salari e



stipendi per quasi 18 milioni, accantonamento TFR per poco più di 1 milione e altri costi del personale per 3 milioni, per un totale di circa 22 milioni.

L'Azienda ha versato alla Pubblica Amministrazione circa 6 milioni sotto forma di imposte e oneri sociali.

Al 31 dicembre 2022 Vitale Barberis Canonico presenta un patrimonio netto pari a 85.655.667 Euro corrispondente a un indice di patrimonializzazione pari al 53% con un decremento del 12% rispetto all'indice consuntivato nel 2021.



## CREAZIONE DI VALORE

### COINVOLGIMENTO NELLA COMUNITÀ LOCALE



Attraverso il progetto VBCare Vitale Barberis Canonico si adopera a supportare territorio e comunità locale.

L'Azienda si è posta l'obiettivo di affiancare un numero ragguardevole di attività dando sostegno a una rete sociale vitale per il distretto che dispone di un numero limitato di servizi.

VBCare consta di tre focus fondamentali: VBCharity, VBCulture, VBCommunity.

Nell'ultimo quinquennio la Società ha distribuito oltre 1.200.000 Euro.

Nel 2022 ha confermato il proprio contributo alle comunità.



VBCharity  
29%



VBCulture  
36%



VBCommunity  
35%

#### VBCharity

La Società si pone al fianco di grandi e piccole associazioni e organizzazioni che si occupano di garantire alla comunità locale beni e servizi di prima necessità, con specifico riguardo alle situazioni di particolare difficoltà. Il sostegno a queste importanti attività è stato confermato nel corso del 2022.

Di particolare rilevanza si segnala la decennale collaborazione di Vitale Barberis Canonico con **LILT Biella**: a inizio 2022 la forza lavoro maschile dell'Azienda ha avuto la possibilità di accedere volontariamente e gratuitamente allo screening oncologico dell'apparato uro-genitale.



## VBCulture

Vitale Barberis Canonico investe sullo sviluppo educativo e formativo degli studenti del territorio accompagnando il loro percorso con azioni mirate a ogni fascia d'età.

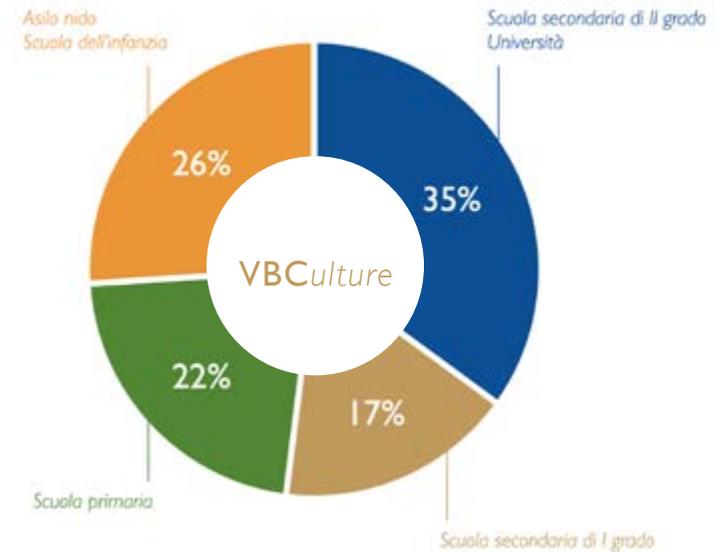
L'appoggio alle strutture scolastiche, attraverso donazioni o attività di supporto, tocca diversi aspetti dell'attività scolastica, dall'asilo nido fino all'Università.

Da segnalare anche per l'anno 2022 l'appoggio concreto all'associazione **Biella Cresce**, che si occupa di facilitare la diffusione delle più aggiornate conoscenze scientifiche su apprendimento ed educazione operando in convenzione con l'ente di ricerca Polo Apprendimento di Padova e in collaborazione con Città Studi Biella. L'obiettivo dell'associazione è "crescere insieme una generazione migliore". Per centrarlo si muove in due direzioni: azione diretta tramite interventi in classe e divulgazione attraverso attività di formazione a insegnanti, educatori e genitori.

Nel corso del 2022 Biella Cresce ha portato a termine percorsi di formazione e tutoring con 102 insegnanti, andando così a supportare più di 1.300 bambini appartenenti a scuola dell'infanzia, scuola primaria e scuola secondaria di I grado.

Nell'annualità di rendicontazione si segnala per Biella Cresce la prosecuzione del format online "L'approfondimento del giovedì" che ha raggiunto quasi 20.000 visualizzazioni e 3.000 ore di riproduzione portando le conoscenze scientifiche nelle case di tutti e con delle implicazioni pratiche immediatamente applicabili nella vita quotidiana.

Si evidenzia inoltre il supporto al progetto **OPS! di OltreilGiardino Onlus**, che ha la finalità di sensibilizzare adulti e ragazzi a un utilizzo consapevole e sano dei social e delle nuove tecnologie. Nel 2022 sono stati coinvolti 56 alunni delle scuole di Valdilana e le tematiche affrontate hanno riguardato le relazioni e i cambiamenti, il problem solving e le dinamiche di gruppo, la comunicazione reale e virtuale, il bullismo e il cyberbullismo, la privacy e i pericoli della rete.



A giugno 2022 in occasione dell'evento **P come Pianeta Pulito e in Pace**, svolto a Pray in provincia di Biella, l'Azienda ha ricevuto un riconoscimento dall'Istituto Comprensivo locale per il sostegno ai laboratori di sartoria e falegnameria nell'anno scolastico 2021/2022. Nell'occasione sono stati esposti i lavori di entrambi i laboratori i cui partecipanti totali sono stati 50. L'obiettivo di Vitale Barberis Canonico è dare continuità a tale iniziativa virtuosa e permettere la diffusione di una cultura del "saper fare".



Vitale Barberis Canonico reputa sempre più importante, per le imprese stesse e il territorio, investire nelle nuove generazioni appoggiando con determinazione e orgoglio l'impegno dei giovani del distretto nel proprio percorso di studi. Secondo questo principio anche nel 2022 sono state assegnate le **Borse di Studio** rivolte a studenti delle scuole secondarie di II grado e corsi universitari a indirizzo tecnico.

Il bando, nato nel 2003, include nella premiazione, oltre ai figli dei lavoratori, anche tutti gli studenti dell'area biellese e valesiana che si sono distinti nell'esame di maturità e nel successivo percorso universitario con alte votazioni di merito.

Nel 2022 l'Azienda ha premiato 5 studenti che hanno conseguito importanti risultati, raggiungendo così un numero di 93 Borse di Studio erogate in 19 edizioni.

Ospite dell'evento di dicembre è stata l'assessore regionale all'Istruzione, Lavoro e Formazione professionale, dott.ssa Elena Chiorino, che nel suo discorso ai giovani studenti ha affermato l'importanza di costruire un proprio percorso, didattico e personale, che sappia appoggiarsi a "partner" esterni fondamentali come la loro famiglia con i propri valori e principi, e aziende, come Vitale Barberis Canonico, che mostrano con la propria sensibilità per la comunità di voler contribuire alla crescita delle nuove generazioni.



## VBCcommunity

L'Azienda sponsorizza e partecipa a eventi particolarmente rilevanti per la comunità e appoggia, attraverso finanziamenti costanti o a progetto, associazioni e iniziative a supporto del territorio.



Tra le molteplici attività già in essere negli anni precedenti e portate avanti anche nel 2022 si segnala la collaborazione culturale con **Premio Biella Letteratura e Industria**, importante riconoscimento in Italia dedicato a romanzi e saggi incentrati particolarmente sulle trasformazioni in atto dal punto di vista economico e sociale, che hanno lo scopo di indagare i rapporti tra due mondi apparentemente distanti ma intimamente legati: quello delle arti e quello dello sviluppo industriale.

La XXI edizione del concorso ha decretato come vincitrice Claudia Bianchi con l'opera "Hate speech. Il lato oscuro del linguaggio" (Laterza), che indaga la potenzialità distruttrice di un uso violento, distorto e denigratorio della semplice parola, che può essere piegata artatamente a fini di potere, di controllo e di annientamento.

Nell'anno di rendicontazione Vitale Barberis Canonico ha sostenuto come main sponsor il Festival Letterario della Città di Biella, **#Fuoriluogo**, svoltosi dal 2 al 4 settembre 2022. Un evento culturale importante per la città, per tre giorni teatro di un fitto programma di incontri con scrittori, concerti, visite guidate a luoghi storici e iniziative per i ragazzi.

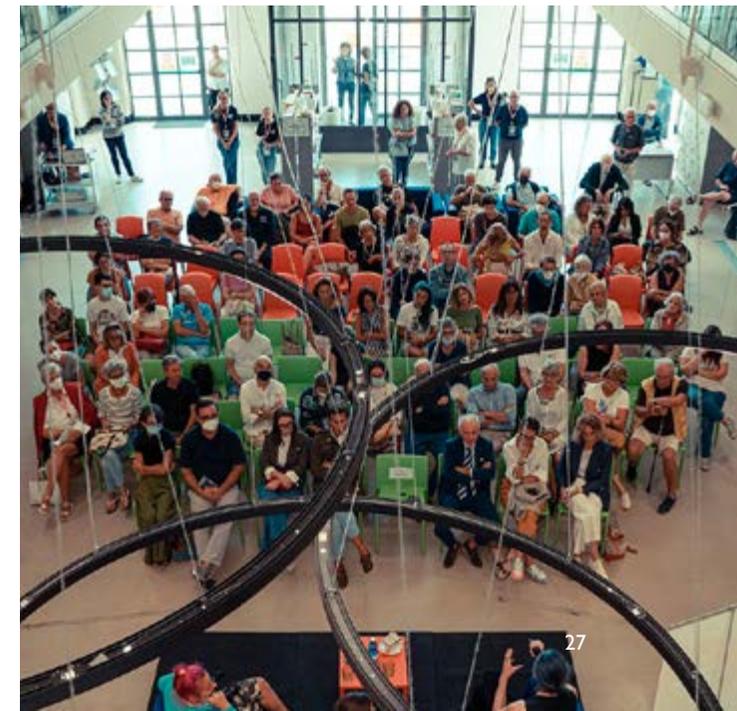


A settembre 2022 la Società ha inoltre supportato la terza edizione di **ContemporaneaA** a Biella, un festival tutto al femminile con incontri che hanno affrontato le più svariate tematiche con la presenza di personalità di rilievo liete di condividere la propria esperienza.

Dal 2020 l'Azienda finanzia **Fondazione Bellezza**, nata in collaborazione con importanti realtà locali tra cui Ermenegildo



Zegna N.V., Banca Patrimoni Sella & C. S.p.A. e Banca Sella S.p.A. e Fondazione Cassa di Risparmio di Biella con l'obiettivo di stimolare, supportare e promuovere progetti capaci di contribuire a uno sviluppo sostenibile del Biellese. Nel 2022 la Fondazione ha realizzato l'hackathon "BI FUTURE!", un progetto finalizzato al coinvolgimento degli studenti biellesi per la pianificazione strategica del turismo.



## L'ARCHIVIO DI VITALE BARBERIS CANONICO

L'Archivio di Vitale Barberis Canonico è composto da oltre 2.500 volumi: un patrimonio di memoria storica tessile che racconta il costume maschile e femminile dal 1846 ai giorni nostri, oggi visitabile da clienti e studenti di moda su appuntamento.

Il capitale culturale raccolto comprende campionari di collezione di diversi lanifici e raccolte di ricerca delle tendenze del tempo, ma anche diari di annotazione degli stessi sarti da cui si evincono gusti e frammenti di vita degli uomini più eleganti dell'epoca.

La caratteristica principale della raccolta è l'eterogeneità dei materiali sotto diversi profili: epoche differenti, nazioni di provenienza, composizione, occasione d'uso e tipologia del tessuto che raccontano la storia del bel vestire di quasi due secoli. I volumi più antichi provengono dal Regno Unito, ma non mancano esemplari italiani, francesi, tedeschi e spagnoli.

L'intero archivio è stato digitalizzato rendendo facilmente consultabili, tramite un supporto informatico interno, circa 25.000 schede.

Questo recupero del patrimonio storico tessile assume quindi il valore di laboratorio culturale, ove la passione e la responsabilità della conservazione del sapere tessile diventa supporto e ispirazione per creatività e innovazione.

Nel 2020 nasce il progetto Fabric Tales per valorizzare l'importante patrimonio aziendale costituito dall'archivio

storico e per concorrere alla divulgazione di una cultura tessile che affonda le proprie radici nel passato, ma è quanto mai viva e attuale.

Dalle pagine degli antichi volumi la scrupolosa attività di ricerca di Vitale Barberis Canonico porta alla luce delle incredibili storie che si snodano su tre filoni - personaggi, luoghi e colori - con un unico protagonista: il tessuto e la sua evoluzione nello stile e nel costume.

Dal 2020 le Fabric Tales animano una pagina dedicata del sito web aziendale, la cui grafica interattiva mira a riprodurre il sapore dello spazio dell'archivio e dei suoi preziosi scaffali. Nel 2022 la sezione web è stata arricchita con tre nuove storie.



### **Il fattore umano**

<i>Gestione delle persone</i> .....	32
<i>Attrazione e valorizzazione dei talenti</i> .....	33
<i>Equality</i> .....	36
<i>Tutela e rispetto delle condizioni di lavoro</i> .....	37

### **Welfare aziendale**

<i>Benessere dei dipendenti</i> .....	38
<i>Iniziative di work-life balance</i> .....	39

### **Sistema di Gestione Integrato Qualità-Sicurezza-Ambiente**..... 40

### **Salute e sicurezza**

<i>Prevenzione e controllo</i> .....	41
--------------------------------------	----

# LE PERSONE E IL LORO VALORE



# LE PERSONE E IL LORO VALORE

*Per Vitale Barberis Canonico le persone sono il pilastro fondamentale della propria attività.*

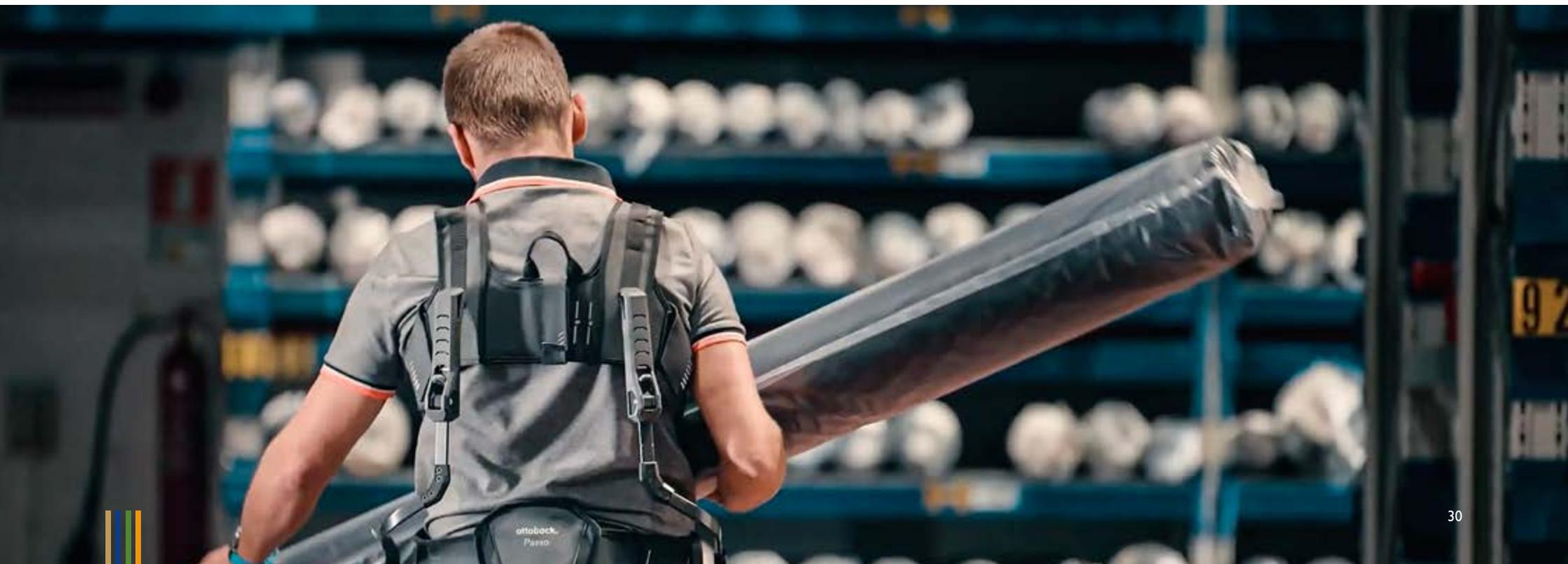
*Ne garantisce la professionalità e la competenza e predilige l'impiego di risorse del distretto laniero dove la cultura del saper fare è profondamente radicata, costituendo un filo indissolubile tra Azienda e comunità.*

*I dipendenti e i collaboratori della Società svolgono la loro attività coerentemente con i principi aziendali, i cui caratteri essenziali sono la cortesia e la trasparenza, con senso di responsabilità, assoluta diligenza e spirito collaborativo nei confronti di colleghi e terzi.*

*Partecipano inoltre attivamente alla vita aziendale e richiedono in modo proattivo una valorizzazione costante del proprio talento.*

*L'Azienda assicura in tutti i suoi stabilimenti produttivi condizioni di lavoro motivanti, meritocratiche e rispettose della dignità individuale, nonché ambienti sicuri e salubri volti a tutelare l'integrità fisica e morale delle persone.*

*Vitale Barberis Canonico è stata la prima azienda del settore tessile laniero ad adottare gli esoscheletri indossabili: nel corso del 2022 Ottobock Shoulder e Back sono stati messi a disposizione nei reparti di filatura e orditura e nel magazzino spedizioni per supportare gli operatori nelle operazioni ripetitive che nel tempo possono causare affaticamento e dolori muscolari.*



**475 PERSONE**

50% forza lavoro  
femminile



**SUDDIVISIONE PER  
RESIDENZA**

60% <15 km  
29% 15-30 km  
11% >30 km



**WELFARE AZIENDALE**

- Assicurazione Covid
- Assicurazione Vita
- Assicurazione Sanitaria Integrativa
- Long Term Care
- Copertura della malattia a totale carico aziendale



**ADOZIONE  
ESOSCHELETRI  
INDOSSABILI**



**CERTIFICAZIONE SALUTE  
E SICUREZZA NEI LUOGHI  
DI LAVORO**

ISO 45001 dal 2019



**99% CONTRATTI  
A TEMPO  
INDETERMINATO**



**REPARTO DI TESSITURA  
PIÙ SILENZIOSO AL  
MONDO GRAZIE A  
CABINE INSONORIZZANTI**

100 dB → 85 dB



**93 BORSE DI STUDIO  
EROGATE IN 19 EDIZIONI**

5 nel 2022



## IL FATTORE UMANO

### GESTIONE DELLE PERSONE



*Vitale Barberis Canonico si adopera per instaurare rapporti di lungo termine con le persone, offrendo stabilità, un ambiente stimolante e opportunità di crescita.*

La conclusione dell'emergenza Covid-19 ha comportato un repentino incremento delle vendite e conseguentemente una ripresa della politica di ampliamento del personale. Si segnala infatti un sensibile aumento della forza lavoro (+ 67 risorse). Il 75% dei nuovi lavoratori è stato assunto con forme contrattuali dirette, dato che evidenzia la volontà dell'Azienda di garantire una maggiore stabilità e di consolidare il know-how aziendale.

Al 31 dicembre 2022 il 99% dei contratti è a tempo indeterminato. Da segnalare anche i contratti part-time che si assestano al 4% per favorire la conciliazione famiglia-lavoro, un'opzione richiesta prevalentemente dalle donne.

Il ricorso a collaboratori esterni avviene avvalendosi di lavoratori somministrati e stagisti. Vitale Barberis Canonico alimenta questi percorsi virtuosi mantenendo un rapporto continuativo con i soggetti territoriali, come il Centro per l'Impiego e l'Agenzia Piemonte Lavoro, con le istituzioni universitarie e con gli istituti superiori del distretto.

Per gli stage finalizzati all'inserimento in organico l'Azienda offre un compenso superiore dell'83% rispetto a quanto previsto dalla legislazione regionale e dedica risorse e tempo impegnando lavoratori con maggiore esperienza nel trasferimento di competenze e technicalità.

Si segnala nel 2022 l'istituzione di un premio chiamato "Costruire" per questa tipologia di stage: al compimento del 6° mese di tirocinio e con la conferma per un contratto di lavoro con l'Azienda, sia in somministrazione sia in forma di diretta, viene erogato un premio lordo aggiuntivo di 1.100 Euro. L'obiettivo è favorire una crescita professionale seria e consapevole come parte integrante di un progetto comune.

Nei casi di stage curriculari le attività sono principalmente finalizzate alla compilazione della tesi e/o all'avvicinamento a professionalità per le quali gli studenti hanno condotto un percorso di studi inerente.

Notevole importanza assume anche l'attività di PCTO (ex Alternanza Scuola-Lavoro) della scuola secondaria di secondo grado che, attraverso l'esperienza pratica in azienda, aiuta a consolidare le conoscenze acquisite a scuola e le attitudini dei ragazzi.

Forza lavoro per tipologia contrattuale	2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tot. dipendenti	182	192	374	214	210	424
Tot. lavoratori somministrati	16	18	34	16	35	51
<b>TOTALE</b>	<b>198</b>	<b>210</b>	<b>408</b>	<b>230</b>	<b>245</b>	<b>475</b>

Dipendenti per tipologia contrattuale	2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tempo indeterminato	181	191	372	210	208	418
Tempo determinato	1	1	2	4	2	6
<b>TOTALE</b>	<b>182</b>	<b>192</b>	<b>374</b>	<b>214</b>	<b>210</b>	<b>424</b>
di cui full-time	181	176	357	212	197	409
di cui part-time	1	16	17	2	13	15

Collaboratori esterni per tipologia di collaborazione	2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Lavoratori somministrati	16	18	34	16	35	51
Stage	4	2	6	1	1	2
di cui finalizzati all'inserimento in azienda	1	2	3	0	1	1
di cui curriculari	3	0	3	0	0	0
di cui PCTO (ex Alternanza Scuola-Lavoro)	0	0	0	0	0	0
<b>TOTALE</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>40</b>	<b>17</b>	<b>36</b>	<b>53</b>



## IL FATTORE UMANO

### ATTRAZIONE E VALORIZZAZIONE DEI TALENTI



Per rispondere con efficacia alle sfide di un mercato sempre più competitivo, Vitale Barberis Canonico ritiene indispensabile l'attrazione, lo sviluppo e la valorizzazione delle persone.

Coerentemente con i valori e i principi aziendali, i colloqui di assunzione si svolgono secondo criteri di non discriminazione e pari opportunità.

La selezione si avvale sia del canale diretto (candidature dalla sezione "Careers" del sito aziendale o partecipazione a eventi come Fiere del Lavoro, Career Day universitari e Giornate di Orientamento) sia del canale mediato (agenzie interinali, società di selezione del personale oppure network dei dipendenti).

In fase di inserimento è previsto un percorso specifico di affiancamento a lavoratori esperti di durata variabile a seconda della complessità della mansione. La valutazione al termine del periodo di prova avviene attraverso una condivisione diretta tra la Direzione Risorse Umane e il Responsabile di Area.

Nel 2022 le assunzioni sono state 107 con un tasso pari al 25,2% e uno sforzo localizzato correlato sia al ricambio generazionale sia al mantenimento delle competenze; mentre si sono registrate 73 risorse in uscita con un tasso del 17,2% dovuto a una forte mobilità del mercato del lavoro, in particolare nella fascia under 30.

#### AFFIANCAMENTO A LAVORATORI ESPERTI



**100 GIORNI**  
PER UN ADDETTO FILOROCCATURA



**180 GIORNI**  
PER UN ADDETTO TINTORIA



**1 ANNO**  
PER UN ADDETTO AL SERVIZIO  
PREVENZIONE E PROTEZIONE

La strategia aziendale prevede l'investimento in risorse giovani dei distretti biellese e valsesiano che, seppur prive di una maturata esperienza, presentano un grande potenziale di crescita. La collaborazione con le scuole è un tassello fondamentale per l'attrazione dei giovani talenti. Vitale Barberis Canonico è partner di riferimento anche per università, politecnici, business e fashion school, e ospita gruppi di studenti per presentazioni e visite aziendali.

Tasso di assunzione	2021				2022			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Uomini	6	10	2	18	20	29	13	62
Donne	6	7	2	15	18	17	10	45
<b>TOTALE</b>	<b>12</b>	<b>17</b>	<b>4</b>	<b>33</b>	<b>38</b>	<b>46</b>	<b>23</b>	<b>107</b>
<b>Tasso di assunzione</b>	<b>3,2%</b>	<b>4,5%</b>	<b>1,1%</b>	<b>8,8%</b>	<b>9,0%</b>	<b>10,8%</b>	<b>5,4%</b>	<b>25,2%</b>

Tasso di turnover	2021				2022			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Uomini	2	6	16	24	15	10	12	37
Donne	0	3	22	25	20	6	10	36
<b>TOTALE</b>	<b>2</b>	<b>9</b>	<b>38</b>	<b>49</b>	<b>35</b>	<b>16</b>	<b>22</b>	<b>73</b>
<b>Tasso di turnover</b>	<b>0,5%</b>	<b>2,4%</b>	<b>10,2%</b>	<b>13,1%</b>	<b>8,3%</b>	<b>3,8%</b>	<b>5,2%</b>	<b>17,3%</b>

## COLLABORAZIONI CON LE SCUOLE

- Dal 2013 collabora con il **Master in Fashion, Experience & Design Management (MAFED) di SDA BOCCONI**, assegnando ogni anno un progetto di analisi e ricerca ad alcuni studenti internazionali. A febbraio 2022 è stato presentato il progetto “360 Academy”, che ha fornito nuovi spunti per rendere più efficace l’attività di Fabric Academy.
- Per favorire la crescita del tessile e del Made in Italy sostiene il **Biella Master delle Fibre Nobili**, un corso post-universitario della durata di 13 mesi che alterna la formazione teorica al contatto diretto con le aziende tramite stage che permettono di apprendere attraverso l’esperienza diretta sia gli aspetti produttivi che quelli legati alla distribuzione.
- Anche nel 2022 ha supportato l’**Academy di Città Studi**, la scuola d’eccellenza finalizzata alla formazione intensiva di risorse tessili specializzate e indirizzate all’inserimento in azienda. L’obiettivo è ricostruire il bacino di figure professionali specifiche del mondo tessile di oggi e di domani, per permettere alle imprese di trovare figure adatte che oggi sono difficilmente reperibili sul mercato del lavoro.
- Nell’ambito del progetto **Skilland** sull’orientamento precoce, ha ospitato a ottobre la 3a media dell’Istituto Comprensivo Lucia Maggia di Cossato. Al termine della visita dello stabilimento di Pratrivero la classe è stata “sfidata” a reinterpretare il format di tour aziendale con l’obiettivo di individuare le modalità più vicine a far conoscere l’azienda alle nuove generazioni.
- A maggio il Responsabile Risorse Umane ha inoltre partecipato a delle simulazioni di colloqui di lavoro con i ragazzi della 4a indirizzo moda dell’**ITIS Q.Sella di Biella**, un modo interattivo per testare le proprie competenze e aspettative con un’azienda e per capire valori aggiunti ed errori comuni che si presentano quando ci si candida per un ruolo professionale.
- Ha collaborato con The Woolmark Company al concorso di design **Wool4School 2022**, con l’obiettivo di valorizzare i giovani talenti e promuovere l’uso creativo della lana. Tra i 480 progetti presentati dagli studenti dei licei di moda di tutta Italia, la giuria ha decretato vincitore assoluto uno studente triestino che ha vissuto una internship di due settimane durante la quale ha potuto scoprire gli aspetti di design, produzione e comunicazione aziendali.
- Durante l’anno scolastico 2022-2023 ha sostenuto come partner unico la **Scuola di Sartoria dell’Accademia Nazionale dei Sartori** supportando le attività didattiche e assegnando 5 borse di studio agli studenti più meritevoli. La Scuola ha l’obiettivo di formare i Maestri Sarti di domani, creando delle figure professionali a tutto tondo preparate non solo sotto il profilo tecnico, ma anche stilistico e manageriale.
- Ha collaborato con l’**Istituto d’Arte Applicata e Design** di Torino fornendo tessuti per la realizzazione dei lavori di fine corso degli studenti, in un progetto che ha coinvolto l’area marketing e comunicazione e il team dei designer.



E  
N  
O  
I  
Z  
A  
Z  
Z  
I  
Z  
I  
Z  
I  
O  
R  
I  
O  
L  
O  
A  
V

L'Azienda promuove la valorizzazione dei dipendenti attraverso attività formative dedicate sia al consolidamento delle competenze e alla crescita professionale, sia alla cultura della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro e della tutela ambientale.

Nel 2022 sono state erogate 4.118 ore di formazione, circa il doppio rispetto alle 2.324 ore dell'anno precedente. L'11% ha riguardato le competenze personali e l'89% la sicurezza.

Lo sviluppo della professionalità è identificato da due differenti politiche formative:

- continuativa: si manifesta in corsi intra ed extra aziendali destinati a specifici ruoli e/o aree, per alimentare conoscenze e competenze tecniche in base alla strategia periodicamente pianificata dalla Direzione Risorse Umane.
- specifica: attivata sulla base di puntuali fabbisogni del ruolo considerato.

Particolare importanza assume la formazione on demand, che crea un circolo virtuoso tra il dipendente che richiede proattivamente specifici interventi formativi e la Direzione Risorse Umane che è aggiornata sulle aspirazioni personali.

Vitale Barberis Canonico è quotidianamente impegnata ad assicurare alle proprie persone ambienti di lavoro idonei a salvaguardarne i valori imprescindibili della salute, sicurezza e integrità fisica, in conformità alle leggi vigenti, attuando specifici percorsi formativi interni.

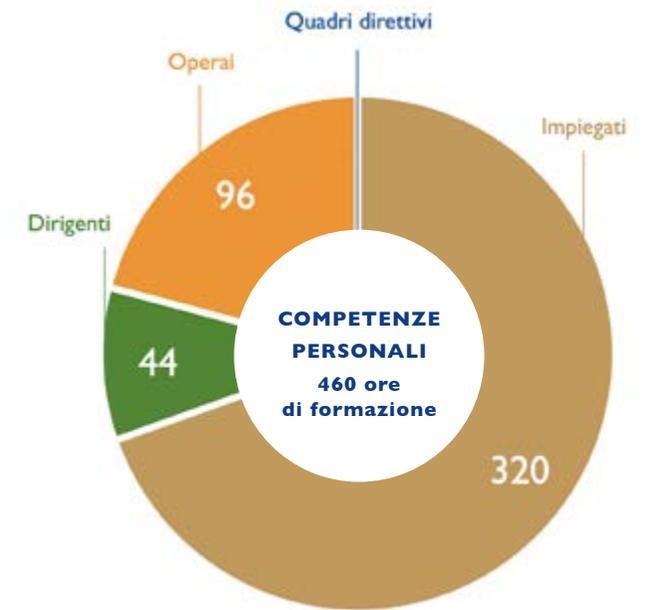
In relazione alle competenze personali, si segnala nel 2022 l'erogazione di due specifici percorsi dedicati alla filatura:

- un corso propedeutico all'inserimento in reparto per nuovi tirocinanti con l'obiettivo di acquisire le nozioni tecniche e i segreti del mestiere;

- un intervento di coaching professionale per incrementare il dialogo con i collaboratori in ingresso, facendo emergere aspettative di crescita e punti di miglioramento, al fine di raggiungere insieme un ambiente di lavoro favorevole ad una fidelizzazione concreta di lungo periodo.

Le principali attività legate alla sicurezza hanno riguardato la formazione specifica per i nuovi assunti e l'aggiornamento quinquennale della formazione specifica per tutta la forza lavoro. A entrambi i percorsi è stato aggiunto un nuovo modulo riguardante la strategia di sostenibilità aziendale. In sede di aggiornamento dello staff impiegatizio si segnala l'intervento di una nutrizionista in relazione ai disturbi dell'alimentazione.

Ore di formazione pro-capite	2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	7	0	6	8	0	7
Quadri direttivi	6	6	6	4	7	5
Impiegati	18	13	16	11	13	11
Operai	5	2	3	11	9	10



## IL FATTORE UMANO

### EQUALITY



Per garantire il valore primario delle risorse umane, Vitale Barberis Canonico basa la gestione delle persone sul principio di tutela delle diversità e delle pari opportunità.

La Società non consente alcuna forma di discriminazione né atti di intimidazione o molestia e il rispetto di tale valore è sancito anche nel Codice Etico aziendale. I lavoratori sono tenuti a improntare il proprio comportamento su principi di reciproca correttezza e nell'assoluto rispetto della dignità e personalità morale di ciascuno.

L'adozione del Modello 231 ha comportato l'installazione, in entrambi i siti produttivi, di una cassetta predisposta alla raccolta di eventuali segnalazioni anonime.

I dati relativi all'organico mostrano la distribuzione dei dipendenti per genere, fascia d'età e inquadramento professionale.

Nel 2022 Vitale Barberis Canonico ha avviato volontariamente un percorso di miglioramento del grado di **accessibilità** del sito web aziendale per garantire la piena fruibilità dei contenuti a prescindere dalle capacità fisiche e sensoriali degli utenti, nello spirito della Convenzione sui diritti delle persone con disabilità adottata dall'ONU il 13 dicembre 2006 e ratificata dall'Italia nel 2009.

Sono stati utilizzati dei validatori per verificare il rispetto delle linee guida sull'accessibilità ed è stato inoltre creato uno specifico gruppo di lavoro costituito da persone con disabilità

Al 31 dicembre 2022 la presenza femminile si attesta al 50% della forza lavoro della Società, percentuale in linea con il precedente anno. Stabili per il biennio anche i dati di dettaglio per fascia d'età.

Si evidenzia un aumento dal 3,7% al 4,5% dei dipendenti appartenenti al collocamento mirato, per i quali è previsto un processo di selezione ad hoc in collaborazione con il servizio preposto del Centro per l'Impiego. Nel mese di novembre si segnala la partecipazione all'evento virtuale Digital Diversity Week nel quale la Direzione Risorse Umane si è raccontata in una declinazione specifica rivolta ai lavoratori portatori di disabilità.

(visiva, uditiva e con ridotta mobilità agli arti superiori) che ha attivamente contribuito alla costruzione della soluzione, segnalando agli sviluppatori le migliori da apportare. La verifica di accessibilità è stata condotta da Yeah, cooperativa sociale specializzata in servizi per l'accessibilità e l'inclusione.



Dipendenti per genere	2021			2022		
	% sul totale	di cui uomini	di cui donne	% sul totale	di cui uomini	di cui donne
Dirigenti	<b>3,5%</b>	92%	8%	<b>3%</b>	92%	8%
Quadri direttivi	<b>4%</b>	80%	20%	<b>4%</b>	82%	18%
Impiegati	<b>20,5%</b>	64%	36%	<b>18%</b>	64%	36%
Operai	<b>72%</b>	40%	60%	<b>75%</b>	44%	56%
<b>TOTALE</b>	<b>100%</b>	<b>49%</b>	<b>51%</b>	<b>100%</b>	<b>50%</b>	<b>50%</b>

Dipendenti per fascia d'età	2021				2022			
	% sul totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	% sul totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni
Dirigenti	<b>3,5%</b>	0%	46%	54%	<b>3%</b>	0%	31%	69%
Quadri direttivi	<b>4%</b>	0%	36%	64%	<b>4%</b>	0%	35%	65%
Impiegati	<b>20%</b>	8%	59%	33%	<b>18%</b>	8%	55%	37%
Operai	<b>72,5%</b>	10%	40%	50%	<b>75%</b>	10%	45%	45%
<b>TOTALE</b>	<b>100%</b>	<b>9%</b>	<b>44%</b>	<b>47%</b>	<b>100%</b>	<b>9%</b>	<b>46%</b>	<b>45%</b>

Categorie protette	2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>
Quadri direttivi	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>
Impiegati	0	1	<b>1</b>	0	1	<b>1</b>
Operai	6	7	<b>13</b>	10	8	<b>18</b>
<b>TOTALE</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>19</b>

## IL FATTORE UMANO

### TUTELA E RISPETTO DELLE CONDIZIONI DI LAVORO



*Vitale Barberis Canonico si pone all'interno di un contesto di riferimenti normativi nazionali e internazionali dei quali riconosce prioritariamente i principi basilari.*

Il contesto di riferimenti normativi include:

- la Costituzione della Repubblica Italiana;
- lo Statuto dei Lavoratori;
- i principi ispiratori dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro;
- i CCNL Tessile-Abbigliamento e Dirigenti Industria;
- una contrattazione di secondo livello aziendale.

A questi si aggiunge l'adozione del proprio Modello 231 di cui fa parte il Codice Etico aziendale.

Perseguendo obiettivi di correttezza e trasparenza, l'Azienda preserva i diritti umani e le condizioni lavorative, con specifico riferimento al rispetto delle normative riferite alla tutela del lavoro minorile, all'esclusione del lavoro forzato e alla libertà di associazione.

Per i due anni in esame Vitale Barberis Canonico non si è avvalsa di forme contrattuali per lavoratori con età anagrafica inferiore ai 19 anni. Nei casi di PTCO (ex Alternanza Scuola-Lavoro), l'Azienda aderisce a quanto previsto dalla legge nazionale, stabilendo un'età minima di impiego non inferiore a quella in cui viene a cessare l'obbligo scolastico (16 anni).

La Società assicura, in aggiunta a un ciclo triennale di contrattazione integrativa, prorogabile nel silenzio assenso

delle Parti, almeno due ulteriori incontri annui di consultazione fra Rappresentanza Sindacale Unitaria e Responsabile Risorse Umane che si interfaccia con l'Amministratore Delegato eventualmente coinvolto negli incontri.

Sulla base di quanto esposto, l'Azienda non presenta rischi che possano generare situazioni di potenziale sfruttamento del lavoro minorile o che possano ledere i diritti dei lavoratori derivanti da contrattazione collettiva e/o libertà di associazione.

Al di fuori del contesto aziendale, Vitale Barberis Canonico assicura l'integrità della dignità individuale mediante la condivisione del predetto Codice Etico, la cui presa visione e comprensione è parte integrante sia dei contratti di fornitura che delle conferme d'ordine ai clienti.



## WELFARE AZIENDALE

### BENESSERE DEI DIPENDENTI



*Il benessere dei collaboratori è un valore cardine per Vitale Barberis Canonico, che ha sempre attuato strategie premianti attraverso una politica retributiva più favorevole, coadiuvata dall'erogazione di benefit e servizi aggiuntivi.*

La politica retributiva aziendale è fondata su un virtuoso affiancamento di una contrattazione integrativa a quella collettiva nazionale, che ne migliora le condizioni e arricchisce la retribuzione ordinaria di ulteriori forme premianti superando decisamente la media nazionale del settore tessile. L'obiettivo è di attrarre e fidelizzare il personale erogando livelli salariali adeguati alla continua evoluzione dei fabbisogni individuali.

L'Accordo Integrativo aziendale contiene anche una policy di gestione di benefit e servizi aggiuntivi che prevede, oltre a tradizionali premi variabili e riconoscimenti economici, facilitazioni e tutele.

I principali benefit coinvolgono anche i dipendenti part-time e con contratto a termine (lavoratori somministrati compresi), per i quali è rispettivamente previsto un ricalcolo del premio in base alla percentuale di part-time e alla durata del contratto. Particolare rilievo assumono:

- Assicurazione Vita, Assicurazione Sanitaria Integrativa e Long Term Care (rendita vitalizia per intervenuta non autosufficienza);
- Assicurazione Covid-19;
- buono acquisto annuale detassato;
- borse di studio per studenti del territorio biellese e valsesiano;

- banca ore pensione per accumulo residui non obbligatori ai fini dell'anticipo pensionamento;
- copertura della malattia certificata grave e/o degenerativa a totale carico aziendale per il periodo residuo annuale tra la scadenza a carico INPS e la fine dell'anno solare;
- VBCard: rete di convenzioni commerciali sul territorio.

Nel 2022 l'Azienda ha erogato a tutti i lavoratori un buono acquisto maggiorato rispetto a quello dell'anno precedente (da 258 a 800 Euro). L'iniziativa è nata con lo scopo di supportare i dipendenti nel far fronte al rilevante aumento del costo della vita.

L'efficacia delle iniziative è valutata tramite il monitoraggio annuo delle erogazioni e del numero di persone coinvolte, oltre che tramite alcuni indicatori, come ad esempio la diminuzione dell'assenteismo. Il Responsabile Risorse Umane raccoglie i suggerimenti dei lavoratori e dei loro rappresentanti e si confronta con la Direzione Aziendale in ottica di miglioramento di relazioni, processi e organizzazione.

**VBCard** nasce nel 2018 con l'intento di offrire ai propri dipendenti e collaboratori una rete dedicata di servizi, agevolazioni e convenzioni commerciali sul territorio. Ideata e strutturata internamente, vanta nel 2022 l'adesione di quasi 100 enti e negozi. L'offerta spazia dall'ambito medico a quello ludico, passando attraverso il settore alimentare e i servizi di cura per la persona.



**17** SERVIZI SANITARI E OTTICI



**9** SUPERMARKET E ALIMENTARI



**9** RISTORAZIONE



**19** ABBIGLIAMENTO E ACCESSORI



**7** CURA PER LA PERSONA



**9** SPORT E ATTIVITÀ LUDICHE



**27** ALTRE CATEGORIE



## WELFARE AZIENDALE

### INIZIATIVE DI WORK-LIFE BALANCE



*Vitale Barberis Canonico garantisce condizioni di lavoro mirate ad assicurare ai dipendenti un corretto bilanciamento con la vita personale, integrando l'erogazione dei benefit di welfare aziendale con orari part-time adeguati alle richieste personali e all'organizzazione.*

L'Azienda fornisce supporto nell'orientamento per l'ottenimento dei requisiti necessari in merito a normative giuslavoristiche e di contrattazione nazionale.

In riferimento al biennio 2021-2022, i lavoratori hanno attivamente fruito dei permessi di congedo parentale padre, maternità obbligatoria e facoltativa, allattamento, Legge 104 e permesso straordinario (fino a 24 mesi) ex Legge 104. A usufruirne sono state nella stessa misura uomini e donne.

Nel 2022 il numero dei fruitori è rimasto il medesimo dell'anno precedente. Invariato anche il tasso di rientro del 100%: l'attenzione alla persona, una programmazione condivisa della ripresa lavorativa e una strategia a lungo termine valorizzano la professionalità e favoriscono al rientro il pieno coinvolgimento dell'individuo negli obiettivi aziendali contingenti.

Congedo parentale	2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dipendenti che hanno fruito del congedo parentale	3	7	10	5	5	10
ancora in congedo	0	2	2	0	2	2
rientrati e ancora impiegati	3	5	8	5	3	8
di cui dimessi	0	0	0	0	0	0
<b>Tasso di rientro al lavoro<sup>1</sup></b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO QUALITÀ-SICUREZZA-AMBIENTE

Nel 2019 Vitale Barberis Canonico ha scelto di dotarsi di un Sistema di Gestione Integrato volontario per il presidio delle tematiche Qualità, Sicurezza e Ambiente, affiancando le certificazioni UNI ISO 45001:2018 e UNI EN ISO 14001:2015, alla UNI EN ISO 9001:2015 già ottenuta nel 2009.

Questa impostazione sinergica ed efficiente permette di gestire il processo produttivo in ottica di miglioramento continuo per livelli di performance sempre maggiori.

Il buon livello di consapevolezza del personale nell'applicazione del Sistema è stato evidenziato come nota di merito durante gli audit di sorveglianza dagli esaminatori di TÜV Italia.

### SISTEMA DI GESTIONE PER LA QUALITÀ UNI EN ISO 9001:2015



Vitale Barberis Canonico possiede un Sistema di Gestione per la Qualità certificato dal 2009.

La qualità è un processo di miglioramento continuo e l'Azienda investe nel tema gestendo gli obiettivi da raggiungere e proponendone di nuovi. La cultura della qualità è pertanto un fattore chiave attraverso cui vengono responsabilizzate e coinvolte tutte le risorse. Gli obiettivi prevedono la pianificazione, l'attuazione, il monitoraggio e il miglioramento sia dei processi operativi che di quelli a supporto per garantire la massima soddisfazione del cliente.

### SISTEMA DI GESTIONE SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI UNI ISO 45001:2018



Il rigoroso rispetto delle norme comportamentali per la prevenzione degli infortuni e l'implementazione di misure organizzative e impiantistiche a tutela della Salute e la Sicurezza dei Lavoratori (SSL) sono da sempre caratteri distintivi dell'Azienda. Già negli anni '90 implementò a Pratrivero soluzioni pionieristiche di meccanizzazione e automazione dei processi logistici e introdusse in tessitura le cabine fonoisolanti per i telai anticipando di due anni la legge italiana 277 del 1991 che disciplina la protezione dal rumore.

Con l'obiettivo di potenziare proattivamente le proprie prestazioni relative alla SSL, nel 2010 l'Azienda ha adottato un Sistema di Gestione formale, non certificato, conforme agli standard UNI INAIL e OSHAS 18001, e nel 2019 ha ottenuto la certificazione di conformità alla norma 45001 per i due siti produttivi di Pratrivero e Pray e lo showroom di Milano. Si segnala nel 2022 l'attivazione di un'unità produttiva temporanea con una linea di asciugatura in frazione Fila di Valdilana ricompresa nel campo di applicazione delle certificazioni.

### SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE UNI EN ISO 14001:2015



Il presidio delle tematiche ambientali e dei correlati adempimenti normativi è gestito in Vitale Barberis Canonico dal Servizio Tutela Ambiente, composto dalle medesime persone che operano come Servizio Prevenzione e Protezione per la Salute e Sicurezza dei Lavoratori.

La sinergia di risorse e l'uniformità di approccio metodologico, coadiuvati dall'impegno da parte di tutta l'Azienda, hanno reso possibile nel 2019 il rilascio del certificato di conformità alla norma 14001 per il Sistema di Gestione per la tutela dell'Ambiente adottato nelle quattro unità locali.

È lo standard di riferimento internazionalmente riconosciuto per un'organizzazione che desidera gestire le proprie responsabilità ambientali in modo sistematico contribuendo al pilastro ambientale della sostenibilità. Gli esiti attesi di un Sistema di Gestione Ambientale comprendono l'adempimento degli obblighi di conformità e il raggiungimento delle prestazioni e degli obiettivi ambientali.



## SALUTE E SICUREZZA

### PREVENZIONE E CONTROLLO



*Vitale Barberis Canonico gestisce i rischi presenti negli ambienti di lavoro in un'ottica di prevenzione di infortuni e malattie professionali attraverso un processo strutturato che parte dalla valutazione dell'entità dei rischi.*

La valutazione viene effettuata previa consultazione dei Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza e aggiornata con le periodicità previste dalla normativa e a ogni modifica del processo produttivo.

Il Sistema di Gestione Integrato rafforza l'attenzione alle criticità, promuove la ricerca di opportunità e azioni correttive e si concretizza in interventi che diventano parte integrante dei piani di investimento dell'Azienda, precisandone modalità di attuazione, assegnazione di risorse e responsabilità, e verifica dell'efficacia.

Il primo fattore nella prevenzione degli infortuni è la corretta applicazione della Sicurezza Comportamentale, ovvero la consapevolezza dei lavoratori dei rischi residui cui sono esposti nello svolgimento della mansione e la loro professionalità nel gestirli attraverso adeguate modalità operative e comportamentali.

Per accrescere la cultura della sicurezza, l'Azienda eroga corsi di formazione, gestiti dal Servizio di Prevenzione e Protezione interno o affidati a consulenti di consolidata esperienza. Le attività sono progettate a partire dall'analisi dei rischi e delle opportunità, raccogliendo i contributi dei dipendenti riguardo a modalità operative, segnalazione di criticità e suggerimenti per interventi di miglioramento. Tale coinvolgimento facilita inoltre la trasmissione delle competenze dei colleghi più esperti alle nuove risorse.

Il modello organizzativo disegnato dal Sistema di Gestione Integrato conferma la centralità e la corresponsabilizzazione dei capireparto (dirigenti per la sicurezza), ai quali sono state delegate le responsabilità dell'organizzazione del lavoro, dell'addestramento del proprio team e della vigilanza sulla corretta applicazione delle disposizioni, in collaborazione con i propri assistenti (preposti per la sicurezza).

Vitale Barberis Canonico destina ogni anno ingenti risorse per migliorare le condizioni di salute e sicurezza negli ambienti di lavoro. Nonostante l'incertezza del 2022 abbia imposto una significativa contrazione degli investimenti, la quota destinata agli interventi in ambito salute e sicurezza è stata rilevante (17% del totale).

I costi sostenuti sono stati pari a circa 460.000 Euro e hanno riguardato principalmente:

- l'estensione dell'automazione nell'area tintura piccoli lotti con l'obiettivo di annullare la movimentazione manuale nel carico delle rocche nell'asciugatoio a radiofrequenza;
- il completamento dei sistemi generali di emergenza nelle aree tecnologiche di entrambi i siti. Gli investimenti in questa tematica hanno portato all'ottenimento del Certificato di Prevenzione Incendi sia per lo stabilimento di Pratrivero sia per quello di Pray;
- la riduzione del rischio residuo in vari macchinari e attrezzature.

Dopo l'introduzione del primo dispositivo nel 2020 e l'avvio dei test nei reparti l'anno successivo, Vitale Barberis Canonico nel 2022 è stata la prima azienda del settore tessile laniero ad adottare gli **esoscheletri indossabili**.

In ottica di coinvolgimento dei lavoratori, l'Azienda ha promosso una campagna di validazione per esoscheletri passivi sia per gli arti superiori che per la zona lombare del costruttore Ottobock.

Su base volontaria sono stati adottati 5 esoscheletri della prima tipologia in filatura e orditura e 4 della seconda nel magazzino spedizioni.



La Società registra e gestisce tutti gli infortuni e le malattie professionali che interessano i siti produttivi per obblighi di rendicontazione normativa, ma soprattutto per analizzare le cause e le dinamiche, individuare eventuali disfunzioni organizzative o impiantistiche, e intraprendere le necessarie azioni correttive.

Nel 2022 Vitale Barberis Canonico documenta un numero superiore di infortuni rispetto all'anno precedente: complessivamente 15 eventi di bassa e media gravità.

In linea con gli anni precedenti, non si sono registrati casi di malattie professionali.

Tasso di infortunio <sup>2</sup>	2021	2022
<b>DIPENDENTI</b>		
Tasso di infortunio <40 giorni di assenza	1,4	2,6
Tasso di infortunio ≥40 giorni di assenza	0,4	0,3
<b>COLLABORATORI ESTERNI (SOMMINISTRATI E STAGISTI)</b>		
Tasso di infortunio <40 giorni di assenza	5,2	13,9
Tasso di infortunio ≥40 giorni di assenza	0,0	0,0

Numero di infortuni <sup>3</sup> tra i dipendenti		2021	2022
Stabilimento di Pratrivero	Infortuni <40 giorni di assenza	3	6
	di cui in itinere	1	0
Stabilimento di Pray	Infortuni ≥40 giorni di assenza	1	1
	di cui in itinere	0	1
Stabilimento di Fila	Infortuni <40 giorni di assenza	1	3
	di cui in itinere	0	1
Stabilimento di Pray	Infortuni ≥40 giorni di assenza	0	0
	di cui in itinere	0	0
Stabilimento di Fila	Infortuni <40 giorni di assenza	0	0
	di cui in itinere	0	0
Stabilimento di Fila	Infortuni ≥40 giorni di assenza	0	0
	di cui in itinere	0	0
<b>TOTALE</b>		<b>5</b>	<b>10</b>

Vitale Barberis Canonico possiede a Pratrivero il reparto di tessitura più silenzioso al mondo grazie alla bonifica acustica con **cabine fonoisolanti**.

Nel 1989, anticipando di due anni la legge italiana 277 del 1991 che disciplina la protezione dal rumore, l'introduzione delle cappe segna una svolta nelle condizioni di lavoro.

Le cabine evolvono nel tempo di pari passo con l'adozione di nuovi telai, sviluppandosi in 4 generazioni.

La quarta generazione, nata nel 2015 con l'arrivo dei telai ad aria, è un modello a veranda che garantisce le migliori prestazioni di contenimento acustico mai ottenute.

La tessitura dello stabilimento di Pratrivero è totalmente attrezzata con cabine di ultima generazione dal 2020, mentre la bonifica del reparto di Pray è iniziata nel 2017 ed è attualmente al 50%.



Numero di infortuni <sup>3</sup> tra i collaboratori esterni (somministrati e stagisti)		2021	2022
Stabilimento di Pratrivero	Infortuni <40 giorni di assenza	1	3
	di cui in itinere	0	0
Stabilimento di Pray	Infortuni ≥40 giorni di assenza	0	0
	di cui in itinere	0	0
Stabilimento di Fila	Infortuni <40 giorni di assenza	0	2
	di cui in itinere	0	1
Stabilimento di Pray	Infortuni ≥40 giorni di assenza	0	0
	di cui in itinere	0	0
Stabilimento di Fila	Infortuni <40 giorni di assenza	0	0
	di cui in itinere	0	0
Stabilimento di Fila	Infortuni ≥40 giorni di assenza	0	0
	di cui in itinere	0	0
<b>TOTALE</b>		<b>1</b>	<b>5</b>



## Efficientamento energetico e riduzione delle emissioni

*Consumi energetici* ..... 46

*Emissioni* ..... 47

## Utilizzo delle risorse durante il loro ciclo di vita

*Gestione dei consumi idrici* ..... 49

*Utilizzo responsabile di sostanze chimiche e  
depurazione dei reflui* ..... 50

*Analisi delle acque reflue secondo le  
Wastewater Guidelines di ZDHC* ..... 52

*Gestione dei sottoprodotti e dei rifiuti* ..... 53

# RISPETTO E TUTELA DELL'AMBIENTE



# RISPETTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

*Vitale Barberis Canonico opera in un rapporto armonico e simbiotico con l'ambiente e il territorio.*

*Grata per le risorse naturali che hanno contribuito al suo sviluppo, le gestisce con parsimonia puntando al minor impatto ambientale possibile. Per questo si avvale da sempre delle tecnologie più avanzate, aggiornando le infrastrutture e i processi.*

*L'energia è gestita in ottica di ottimizzazione mirata all'efficientamento energetico e alla riduzione delle emissioni in atmosfera. Anche per l'anno in esame l'Azienda ha scelto di acquistare energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili certificate e di compensare le emissioni di CO<sub>2</sub> generate dall'utilizzo di metano. Nel 2022 ha inoltre iniziato l'installazione di un primo impianto fotovoltaico da 300 kWp nel sito di Pratrivero.*

*L'acqua cristallina delle valli biellesi è essenziale per l'industria tessile: Vitale Barberis Canonico si adopera per ridurne al massimo il consumo e per restituirla all'ambiente depurata, grazie a un impianto interno creato nel 1987 e costantemente aggiornato. Oltre al rispetto dei limiti di legge per lo scarico in acque superficiali, la depurazione consente anche il recupero di una quota parte nel processo produttivo.*

*La Società valorizza i sottoprodotti tessili in ottica di economia circolare, reimpiegando scarti nobili della produzione interna come materia prima.*

*Dedica inoltre particolare attenzione alla gestione dei rifiuti, evitando gli sprechi e adottando, con la partecipazione proattiva dei dipendenti, strategie specifiche per il riciclo e il recupero.*



**100% ENERGIA  
ELETTRICA DA FONTI  
RINNOVABILI**

~14.300 ton di CO<sub>2</sub>

**ACQUE DEPURATE  
IN IMPIANTO INTERNO**

Rilascio in acque superficiali •  
28% riutilizzo in •  
finissaggio e tintoria

**2.999 TON  
DI LANA USATA IN  
PRODUZIONE**

90,4% resa della materia prima •  
8,9% sottoprodotti reimmessi in •  
progetti di economia circolare  
0,7% scarti smaltiti come rifiuti •

**RIFIUTI**

19% riciclati •  
78% recuperati parzialmente •  
3% smaltiti •



**CERTIFICAZIONE  
AMBIENTALE**  
ISO 14001 dal 2019



**COMPENSAZIONE DELLE  
EMISSIONI DI CO<sub>2</sub>  
GENERATE  
DALL'UTILIZZO  
DI METANO**  
~5.000 ton di CO<sub>2</sub>



**100%  
CONFORMITÀ  
ALLA MRSL DI ZDHC**



**SCARTI NOBILI DELLA  
PRODUZIONE INTERNA  
REIMPIEGATI COME  
MATERIA PRIMA**  
equivalenti a 65.000 mt  
di tessuto



## EFFICIENTAMENTO ENERGETICO E RIDUZIONE DELLE EMISSIONI

### CONSUMI ENERGETICI



*Vitale Barberis Canonico pone grande attenzione ai consumi energetici impegnandosi nell'efficientamento e nel miglioramento delle prestazioni.*

I principali consumi energetici sono riconducibili all'utilizzo di energia elettrica e di gas naturale per lo svolgimento delle attività produttive nei tre stabilimenti. A questi si aggiungono anche i consumi degli automezzi aziendali.

In linea con gli anni precedenti, Vitale Barberis Canonico ha acquistato esclusivamente energia elettrica derivante da fonti idroelettriche fornita dal provider altoatesino Alperia. La natura rinnovabile di tali fonti è completamente certificata dalle Garanzie di Origine (GO).

Il programma Green Energy Alperia prevede inoltre il rilascio di un certificato che attesta il risparmio di CO<sub>2</sub> annuale: nel 2022 l'Azienda ha evitato l'emissione in atmosfera di 14.318.428 kg di CO<sub>2</sub>.

Nel 2022 ha inoltre confermato l'utilizzo di gas climaticamente neutro di Alperia, compensando la quantità di CO<sub>2</sub> pari a 5.069.396 kg derivata dall'utilizzo di metano per la propria attività produttiva attraverso investimenti in progetti che generano un impatto positivo su ambiente, comunità e risorse naturali. In particolare l'investimento della Società è destinato alla centrale idroelettrica di Barra Grande in Brasile.

Il Green Gas Alperia è certificato su base annua dal TÜV NORD, ente di certificazione indipendente del settore, ed è conforme al Voluntary Carbon Standard, uno degli standard più diffusi che

soddisfa i rigorosi criteri previsti dal Protocollo di Kyoto.

Contestualmente, ha investito nelle proprie infrastrutture avviando l'installazione di un primo impianto fotovoltaico da 300 kWp sulle coperture degli edifici più antichi dello stabilimento di Pratrivero. I pannelli sono stati posizionati su strutture metalliche che integrano passerelle di ispezione, pulizia e manutenzione.

Nel 2022 Vitale Barberis Canonico ha consumato 229.461 GJ di energia, circa il 18% in più rispetto al 2021, variazione proporzionale alla maggiore produzione interna. Il dato di intensità energetica si è quindi mantenuto pressoché costante per tale quota parte, conteggiando invece anche la capacità produttiva esterna impiegata per far fronte ai picchi produttivi dell'anno l'indice si riduce a 23,4 kJ/mt finiti.

Consumi energetici (GJ)	2021	2022
Gas naturale <sup>4</sup>	83.231	93.695
Energia elettrica acquistata <sup>5</sup>	110.405	134.984
di cui rinnovabile	100%	100%
Carburante per automezzi aziendali <sup>6</sup>	533	782
<b>TOTALE</b>	<b>194.169</b>	<b>229.461</b>
<b>Intensità energetica (kJ/mt finiti)</b>	<b>29,2</b>	<b>23,6</b>



## EFFICIENTAMENTO ENERGETICO E RIDUZIONE DELLE EMISSIONI

### EMISSIONI



*Vitale Barberis Canonico si impegna a contenere l'inquinamento atmosferico riducendo le emissioni e compensando quelle non riducibili.*

Le caratteristiche qualitative e quantitative delle sostanze chimiche immesse nell'atmosfera qualificano le emissioni prodotte negli stabilimenti di Vitale Barberis Canonico come emissioni a ridotto inquinamento atmosferico.

La centrale termica di Pratrivero è stata realizzata nel 2009 adottando virtuosi e avanzati accorgimenti tecnici di massima efficienza energetica e contenimento dell'impatto ambientale.

I quattro generatori di vapore, della potenzialità di 2,1 MW ciascuno, sono alimentati con acqua surriscaldata dal circuito di recupero delle condense e il calore dei fumi è recuperato per il preriscaldamento dell'aria di soffiaggio dei bruciatori.

Inoltre l'adozione di caldaie a bassissimo carico termico al focolare ha permesso di fissare il limite di emissione per gli ossidi di azoto NOx a 100 ppm, ben al di sotto del limite di legge di 150 ppm.

Nel 2018 è stato necessario un importante aggiornamento tecnologico dei bruciatori delle caldaie per riportare sotto i 100 ppm i valori emissivi di NOx, che erano progressivamente aumentati negli anni a causa del peggioramento qualitativo della miscela di gas naturale distribuito dalla rete.

Gli autocontrolli annuali effettuati nel 2022 documentano il mantenimento di ottime prestazioni con emissioni ampiamente al di sotto dei limiti normativi.

Per assicurare la continuità produttiva anche in caso di interruzione dell'erogazione del gas naturale, i bruciatori possono essere alimentati a gasolio. Il combustibile è contenuto in una cisterna metallica fuori terra con una capacità di 280.000 litri, che assicura a pieno carico un'autonomia produttiva di circa 6 settimane.

Gli autocontrolli volontari delle emissioni in tali condizioni di soccorso confermano il soddisfacimento dei limiti normativi anche nel caso di utilizzo del combustibile di riserva.

Sono invece triennali gli autocontrolli delle emissioni del combustore termico rigenerativo che tratta gli esausti del bruciapelo e dei forni di asciugatura della tintoria (lisciatrice) e del finissaggio (rameuse). Le misurazioni del 2022, valide fino al 2024, documentano valori ampiamente al di sotto dei limiti di legge.

Emissioni dalla centrale termica (mg/Nm³)	Camino	2021	2022	Limiti di legge
NOx (ossidi di azoto)	CT01	69	66	150
	CT02	81	83	
	CT03	76	73	
	CT04	51	52	
CO (monossido di carbonio)	CT01	<2,5	<2,5	100
	CT02	<2,8	<2,5	
	CT03	<2,6	<2,5	
	CT04	<2,6	<2,5	

Emissioni di polveri, comprese nebbie oleose (mg/Nm³)	2019-2021	2022-2024	Limiti di legge
da bruciapelo	3,13	2,0	10
da lisciatrice	da 2,14 a 3,76	da <0,41 a <0,54	10
da rameuse	n.r.	<0,45	10

Emissioni di composti organici volatili non metanici (mg/Nm³)	2019-2021	2022-2024	Limiti di legge
da bruciapelo	13	18	20
da lisciatrice	da 8 a 17,7	da 4,28 a 4,45	50
da rameuse	n.r.	6,76	50



Oltre ad essere prescritti dall'Autorizzazione Unica Ambientale (AUA), per Vitale Barberis Canonico gli autocontrolli sono un utile monitoraggio periodico dell'impatto degli impianti termici.

Nel corso del 2022, le emissioni in atmosfera di gas a effetto serra derivanti da consumi diretti (Scope 1) e indiretti (Scope 2) sono aumentate a causa dell'incremento dei volumi di produzione. L'acquisto di energia elettrica rinnovabile ha azzerato anche per il 2022 le emissioni equivalenti Scope 2 - market based. Si segnala inoltre che grazie all'acquisto di gas naturale climaticamente neutro la relativa totalità di CO<sub>2</sub> è stata compensata.

Anche nel 2022 è stato esteso il calcolo delle emissioni di CO<sub>2</sub> ai mezzi di trasporto utilizzati, inglobando non solo la movimentazione interna delle merci<sup>12</sup> ma anche gli spostamenti e i viaggi del personale<sup>13</sup>. Si evidenzia che l'aumento delle emissioni è correlato alla ripresa degli spostamenti nazionali e internazionali.

Emissioni di gas a effetto serra (kg CO <sub>2</sub> /mt finiti) <sup>7</sup>	2021	2022
<b>Scope 1 (ton CO<sub>2</sub>)</b>	<b>4.778</b>	<b>5.127</b>
Gas naturale <sup>8</sup>	4.738	5.069
Gasolio <sup>9</sup>	39,6	58,0
<b>Scope 2 - location based (ton CO<sub>2</sub>)<sup>10</sup></b>	<b>9.611</b>	<b>11.811</b>
Elettricità	9.611	11.811
<b>Scope 2 - market based (ton CO<sub>2</sub> eq)<sup>11</sup></b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Elettricità	0	0
<b>Intensità di emissioni di CO<sub>2</sub></b>	<b>0,70</b>	<b>0,53</b>

Emissioni di CO <sub>2</sub> per mezzi di trasporto utilizzati (ton CO <sub>2</sub> )	2021	2022
	19,9	26,8
	19,6	31,2
	1,1	0,8
	37,1	142,0



## UTILIZZO DELLE RISORSE DURANTE IL LORO CICLO DI VITA

### GESTIONE DEI CONSUMI IDRICI



*Vitale Barberis Canonico promuove un utilizzo responsabile dell'acqua impegnandosi nell'ottimizzazione dei consumi.*

Lo stabilimento di Pratrivero è dotato di un'articolata rete impiantistica per il prelievo di acqua da pozzi nelle falde freatiche e nelle falde artesiane. All'interno del perimetro aziendale sono infatti presenti tre sistemi di gallerie drenanti con i relativi pozzi di rilancio per la veicolazione verso le vasche di raccolta. Inoltre dal territorio limitrofo vengono convogliate le acque captate da derivazioni superficiali (rio Serventa e rio Rivaccia) e da pozzi di falda freatica (frazione Cereie e regione Moglie).

La sede di Pray è invece dotata di tre pozzi che prelevano l'acqua dalla falda freatica subalvea del vicino torrente Sessera.

A Pratrivero le destinazioni d'uso dell'acqua prelevata sono i reparti produttivi, principalmente la tintoria e il finissaggio, e i servizi tecnologici, fra cui gli impianti di condizionamento e i servizi igienici. Vari virtuosi accorgimenti tecnici in tintoria e in finissaggio consentono significative riduzioni dei consumi idrici. In particolare, si segnala il recupero giornaliero di 36 m<sup>3</sup> di acqua dalla fase di tintura pezze.

Poiché il fabbisogno di Pray è limitato ai soli usi tecnologici di umidificazione dei reparti e di alimentazione delle riserve antincendio, per sfruttare la rilevante disponibilità idrica nel 1997 Vitale Barberis Canonico ha realizzato un acquedotto privato che trasferisce l'acqua di uno dei pozzi di Pray alle vasche di Pratrivero. Questa infrastruttura idraulica si è rivelata

essenziale negli anni successivi sia per soddisfare il crescente fabbisogno idrico conseguente all'aumento dei volumi di produzione sia per sopperire alle prolungate siccità invernali. Nel 2018 è stato realizzato un secondo acquedotto di riserva con prelievo dalla medesima falda.

Tutte le attività idrauliche sono autorizzate da specifiche Concessioni Demaniali ai sensi del D.P.G.R. 29 luglio 2003 n. 10/R, che regolamentano l'utilizzo di acque pubbliche per uso industriale e fissano i luoghi di derivazione, le massime quantità prelevabili e le modalità di restituzione nel collettore pubblico (il bacino idrografico del Sessera) previo passaggio da idoneo impianto di trattamento e depurazione.

Infine, per entrambi gli stabilimenti, gli approvvigionamenti di acqua potabile dagli acquedotti comunali sono destinati agli uffici, alla mensa e agli erogatori nei reparti.

A causa dell'aumento dei volumi produttivi, la quantità complessiva prelevata per l'anno in esame risulta superiore al 2021. Nel 2022 si segnalano difficoltà nell'approvvigionamento idrico aziendale causato dai periodi di siccità invernale e soprattutto estivi. Questa situazione inedita ha avviato lo studio di soluzioni di potenziamento delle infrastrutture in ottica sia di prevenzione per eventuali altri deficit sia di riduzione dell'impatto dei prelievi sul sistema idrico locale.

Prelievi idrici per fonte (m <sup>3</sup> )		2021	2022
<b>Stabilimento di Pratrivero (produzione+tecnologico)</b>	Acque sotterranee	282.266	335.774
	Acquedotto comunale	3.511	1.874
<b>Stabilimento di Pray (tecnologico)</b>	Acque sotterranee	4.200	4.250
	Acquedotto comunale	800	750
<b>Stabilimento di Fila (tecnologico)</b>	Acque sotterranee	0	5.000
	Acquedotto comunale	0	505
<b>TOTALE</b>		<b>290.777</b>	<b>348.153</b>
<b>Intensità idrica (l/mt finiti)</b>		<b>43,7</b>	<b>35,8</b>

Consumi idrici per produzione (m <sup>3</sup> )		2021	2022
<b>Stabilimento di Pratrivero (produzione+tecnologico)</b>	Acque sotterranee	232.741	250.360
	Acque recuperate da MBR	62.498	97.547
<b>TOTALE</b>		<b>295.239</b>	<b>347.907</b>
<b>RECUPERO MBR</b>		<b>21%</b>	<b>28%</b>

## UTILIZZO DELLE RISORSE DURANTE IL LORO CICLO DI VITA

### UTILIZZO RESPONSABILE DI SOSTANZE CHIMICHE E DEPURAZIONE DEI REFLUI



*Vitale Barberis Canonico seleziona accuratamente i prodotti chimici, ne riduce al minimo l'utilizzo e depura la totalità delle acque reflue grazie a un impianto interno efficiente e innovativo.*

L'Azienda è meticolosa nella selezione e nell'utilizzo di sostanze chimiche, adotta quelle a ridotto impatto ambientale e ne impiega il minimo indispensabile in termini di quantità e tipologia.

Numerosi accorgimenti tecnici in tintoria e in finissaggio consentono significativi risparmi nel consumo di prodotti chimici.

Dal 2001 la tintoria si avvale di un'automazione quasi totale del processo di tintura tops e filati: il dosaggio automatico dei prodotti chimici azzerà gli sprechi e ottimizza le ricette di tintura assicurando la perfetta riproducibilità del colore.

Inoltre tutte le macchine, comprese quelle di tintura pezza, sono dotate di un proprio serbatoio per il recupero del primo bagno che permette significativi risparmi di acqua e di colorante e ausiliari.

Vitale Barberis Canonico ha attivato il trattamento dei reflui negli anni '70, prima che venisse richiesto per legge. Presso lo stabilimento di Pratrivero è attivo un impianto interno di depurazione delle acque, che ha subito svariati aggiornamenti tecnologici ed è attualmente in grado di depurare fino a 1.400 m<sup>3</sup> al giorno con due linee di trattamento. La vasca finale

dell'impianto è un laghetto artificiale nel quale vivono carpe e pesci rossi.

#### 1982

In questi anni l'impianto di depurazione era costituito da un semplice ma efficace bacino di lagunaggio per la filtrazione primaria e la chiarificazione delle acque prima dello scarico in fognatura.

#### 1987

Viene avviato un nuovo impianto, tecnologicamente all'avanguardia, costituito da una sezione di filtrazione meccanica primaria, un trattamento aerobico a fanghi attivi per la biodegradazione accelerata degli inquinanti organici completo di vasca di chiarificazione, sedimentazione e ricircolo dei fanghi, e una stazione di trattamento terziario a carboni attivi con filtrazione a sabbia. Le acque in uscita sono idonee a essere inviate all'impianto consortile di trattamento finale.

#### 1998

Grazie a un potenziamento dell'impianto e al conseguente miglioramento dell'azione depurativa, nel 1998 la Provincia di Biella autorizza l'Azienda allo scarico in acque superficiali nel rio delle Moglie a sud dello stabilimento di Pratrivero.

#### 2016

L'autorizzazione è stata regolarmente rinnovata ogni quattro anni e dal 2016 è stata ricompresa nell'Autorizzazione Unica Ambientale (AUA). Nell'anno è stata realizzata una linea di ultrafiltrazione con bioreattore a membrane MBR e decolorazione ad ozono. L'acqua depurata risulta quindi idonea per il riciclo nelle lavorazioni di risciacquo del finissaggio, riducendo in misura significativa il prelievo di acqua dall'ambiente.

#### 2021

Un intervento effettuato a novembre 2021 ha permesso di raddoppiare la portata delle acque recuperate da MBR raggiungendo i circa 250 m<sup>3</sup>/giorno. Il potenziamento è stato destinato alla linea di lisciviazione in tintoria e ha innalzato la quota complessiva di recupero annuale al 28%.

#### 2022

Nel corso dell'anno sono stati effettuati due interventi:

- il potenziamento dell'aerazione per l'ossigenazione dei fanghi attivi per far fronte all'aumento del carico organico totale;
- il raddoppio dell'impianto di decolorazione a ozono per contrastare l'incremento di colore residuo delle acque reflue causato dalla nuova tecnologia tintoriale con coloranti reattivi.



Tutti i parametri che caratterizzano la qualità dell'acqua in uscita dall'impianto rientrano ampiamente nei limiti della Tabella 3/A dell'Allegato 5 del D.lgs. 152/2006, come documentato dai regolari autocontrolli effettuati dai laboratori incaricati dall'Azienda e dai rapporti di analisi delle Autorità competenti.

Per maggiore prudenza Vitale Barberis Canonico mantiene comunque attivo un allaccio di emergenza al collettore consortile Cordar Valsesia. Nel pozzetto di scarico dell'ultima vasca è infatti posizionato un dispositivo di controllo della torbidità e, qualora questo segnali un'anomalia, i reflui vengono inviati al collettore consortile.

L'attenzione alle sostanze chimiche e alla depurazione dei reflui è tanto importante per l'Azienda quanto per la sua catena di fornitura. I terzisti della Società che intervengono principalmente nei processi di pettinatura, tintura e finissaggio, sono dotati anch'essi di attrezzature e impianti di trattamento dei reflui in conformità con lo standard richiesto.

Scarichi idrici per destinazione (m <sup>3</sup> )		2021	2022
<b>Stabilimento di Pratrivero</b>	Acque di superficie	221.746	239.671
	Collettore consortile	5.337	2.139
<b>Stabilimento di Pray</b>	Pubblica fognatura	1.800	1.750
<b>Stabilimento di Fila</b>	Pubblica fognatura	0	505
<b>TOTALE</b>		<b>228.883</b>	<b>244.065</b>

Parametri caratterizzanti gli scarichi idrici (mg/l) <sup>14</sup>	2021		2022		Limiti di legge
	Ingresso	Uscita finale	Ingresso	Uscita finale	
COD	784,2	51,8	872	56,6	160
Ammoniaca	31,2	n.r. <sup>15</sup>	29,7	n.r. <sup>15</sup>	15
Azoto organico	13,6	3,76	12,8	4,34	n.a.
Fosforo totale	2,08	0,80	1,87	0,67	10
Tensioattivi totali	72,0	0,50	74,2	1,42	2



## ANALISI DELLE ACQUE REFLUE SECONDO LE WASTEWATER GUIDELINES DI ZDHC

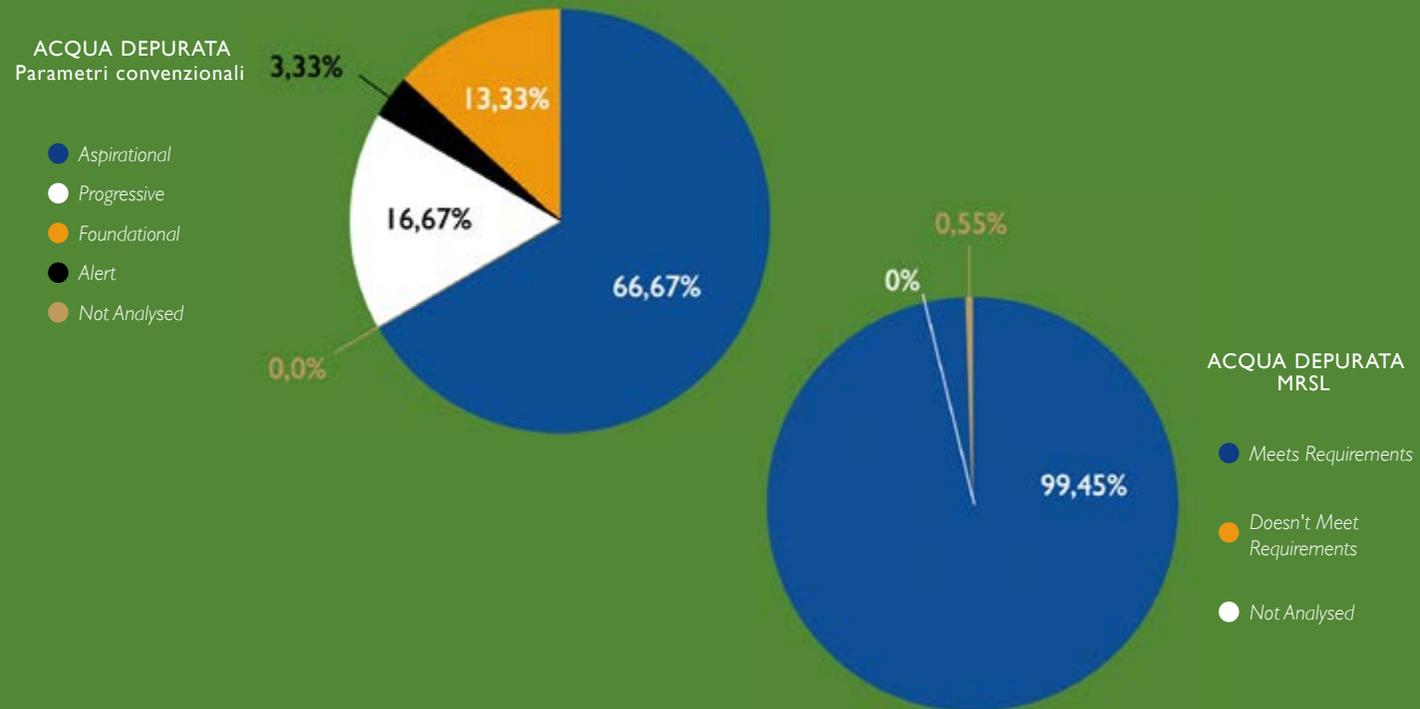
Per promuovere la trasparenza in merito ai prodotti chimici utilizzati, Vitale Barberis Canonico effettua semestralmente le analisi sulle acque di scarico secondo le ZDHC Wastewater Guidelines Version 1.1.

La Società in quanto in possesso di un impianto interno per la depurazione delle acque reflue si configura come azienda a scarico diretto e pertanto sono previste le analisi riportate in figura.

I risultati dettagliati dei test sono disponibili nel profilo di Vitale Barberis Canonico sul Gateway di ZDHC.

A dimostrazione dell'impiego di avanzati sistemi depurativi l'Azienda ha raggiunto una conformità totale rispetto alla MRSL sia per l'acqua da depurare che per quella depurata.

Per quanto riguarda invece i parametri convenzionali, normalmente monitorati rispetto ai limiti riportati nel D.lgs. 152/2006, l'acqua depurata si classifica per il 66,67% con il livello più ambizioso – Aspirational.



## UTILIZZO DELLE RISORSE DURANTE IL LORO CICLO DI VITA

### GESTIONE DEI SOTTOPRODOTTI E DEI RIFIUTI



*Vitale Barberis Canonico valorizza i sottoprodotti tessili in ottica di economia circolare e favorisce il riciclo e il recupero dei rifiuti.*

I tre siti produttivi generano fisiologicamente sottoprodotti tessili e rifiuti industriali (in prevalenza imballaggi di varia natura e componenti di macchine e impianti).

Grazie a una produzione a ciclo integrato, l'Azienda ha ridotto al minimo gli scarti tessili.

Nel 2022 sono state utilizzate 2.999 ton di lana, che hanno garantito una resa del 90,4%. L'8,9% è composto da sottoprodotti reimmessi in progetti di economia circolare: laps, pneumafil e blousse, scarti nobili, vengono reimpiegati come materia prima nel processo interno di produzione della flanella cardata. La restante parte viene invece venduta e destinata ad altri mercati. Lo 0,7% è infine la quota fisiologica di rifiuti tessili generati nel ciclo produttivo e destinati a smaltimento.

Con la rigorosa applicazione delle procedure introdotte dal Sistema di Gestione per la tutela dell'Ambiente, l'Azienda ha migliorato il processo di classificazione e differenziazione dei rifiuti speciali pericolosi e non pericolosi. Tale processo, a cui partecipano attivamente tutti i lavoratori, favorisce il riciclo e il recupero ove possibile.

Nel corso dell'anno i tre stabilimenti hanno prodotto 222,2 ton di rifiuti, dato in calo rispetto al 2021. Circa il 97% è stato destinato a riciclo o a selezione successiva per parziale recupero.

Metodo di smaltimento (ton)	2021			2022		
	Pericolosi	Non pericolosi	Totale	Pericolosi	Non pericolosi	Totale
Già selezionato per il riciclo	0,0	38,7	<b>38,7</b>	0,0	41,4	<b>41,4</b>
A selezione successiva per parziale recupero	18,3	182,3	<b>200,6</b>	22,2	151,7	<b>173,9</b>
Smaltimento	1,5	8,2	<b>9,7</b>	5,9	1,0	<b>6,9</b>
<b>TOTALE</b>	<b>19,8</b>	<b>229,2</b>	<b>249,0</b>	<b>28,1</b>	<b>194,1</b>	<b>222,2</b>



### **Catena di fornitura responsabile**

<i>Beni e servizi</i> .....	57
<i>Materie prime</i> .....	58
<i>Wool Excellence Club &amp; Wool Excellence Award</i> .....	59
<i>Animal welfare</i> .....	60
<i>Vitale Barberis Canonico Wool</i> .....	61
<i>Certificazioni</i> .....	62

### **Centralità di prodotto e attenzione al cliente**

<i>Made in Italy</i> .....	63
<i>Fabric Academy</i> .....	65
<i>Qualità e sicurezza dei prodotti</i> .....	66
<i>Soddisfazione del cliente</i> .....	68
<i>Tracciabilità e trasparenza</i> .....	69

# RESPONSABILITÀ DI PRODOTTO



# RESPONSABILITÀ DI PRODOTTO

*Da sempre focalizzata sulla qualità del prodotto, Vitale Barberis Canonico è consapevole dell'importanza dell'interconnessione virtuosa dell'intera filiera produttiva.*

*È una catena del valore che ha inizio in terre lontane con la scrupolosa selezione delle migliori materie prime naturali, ricavate nel rispetto dell'animale e dell'ambiente, grazie alla collaborazione sinergica con gli allevatori locali.*

*Un valore che si consolida in Italia con la scelta caparbia di mantenere una produzione verticalizzata e 100% Made in Italy, mettendo a frutto il grande saper fare tessile radicato nel territorio biellese.*

*Investimenti costanti in tecnologia e innovazione nei due stabilimenti e predilezione per i fornitori locali assicurano un servizio specializzato, efficace e di pronto intervento.*

*L'attenzione per il prodotto è garantita, a monte, dallo spazio dato alla creatività e alla ricerca di soluzioni innovative che soddisfino le esigenze dei mercati*

*internazionali e, a valle, da rigorosi controlli qualitativi, effettuati in ogni singolo passaggio del processo produttivo.*

*Ultimo anello della catena del valore è il servizio dedicato al cliente, che si esplicita sia nelle fasi di promozione e vendita, sia nel post-vendita, grazie a rapporti diretti e consolidati nel tempo.*

*Da sempre attenta alla qualità delle fibre, Vitale Barberis Canonico beneficia della sinergia del Gruppo di cui fa parte, il Lanificio Vitale Barberis Canonico S.p.A., che nel 2022 ha creato due proprie Buying Company con sedi in Australia e Sudafrica, con l'obiettivo di presidiare in prima persona il mercato delle materie prime.*



**TRACCIABILITÀ DELLA FIBRA DALLA PECORA AL TESSUTO**

**QUALITÀ E SICUREZZA DEI TESSUTI**

**LINEA DI TESSUTI SOSTENIBILI**

**CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO**

- REACH •
- Standard cinese GB •
- Linee guida della CNMI •
- Associazione Tessile e Salute •
- Woolmark •
- MRSL di ZDHC •

- SustainaWOOL •
- RWS •
- RMS •
- GRS •



**AZIENDA A CICLO COMPLETO**

*Produzione 100% Made in Italy*

**CERTIFICAZIONE QUALITÀ**

*ISO 9001 dal 2009*

**COLLEZIONE DIGITALE**

*2.500 varianti a stagione consultabili 24 ore su 24*

**WOOL EXCELLENCE CLUB**

- *Tutela biodiversità e conservazione della razza Saxon Merino*
- *Sostenibilità sociale e ambientale*



## CATENA DI FORNITURA RESPONSABILE

### BENI E SERVIZI



Vitale Barberis Canonico gestisce i fornitori in modo responsabile a garanzia di una supply chain efficace e trasparente.

Attraverso il Sistema di Gestione Integrato Qualità-Sicurezza-Ambiente, Vitale Barberis Canonico ha predisposto un accurato sistema interno per garantire tracciabilità e trasparenza nelle operazioni di selezione del fornitore, di acquisto e di controllo delle forniture.

La scelta del fornitore e l'acquisto di beni e servizi si basano su valutazioni obiettive di qualità, costo e competitività nel rispetto dei principi di concorrenza. Il controllo delle forniture prevede, con periodicità annuale, una valutazione dinamica ed eventuali audit da parte del Responsabile della gestione del fornitore.

Le relazioni con i fornitori sono regolate dal Codice Etico, con particolare riferimento ai principi di equità, correttezza e diligenza, e sono oggetto di costante monitoraggio. Eventuali inosservanze portano alla risoluzione dell'accordo.

Vitale Barberis Canonico favorisce e promuove gli acquisti locali, privilegiando collaborazioni a lungo termine. L'obiettivo è mantenere una fornitura adeguata in termini di continuità, qualità ed efficienza, favorendo il mantenimento e lo sviluppo dell'indotto industriale nel distretto tessile laniero di Biella.

Al 31 dicembre 2022 la Società collabora con circa 300 fornitori e non si evidenziano cambiamenti significativi nel biennio 2021-2022.

Sul totale degli acquisti, il 95% è effettuato presso fonti di approvvigionamento italiane di cui circa il 33% locali, mentre il restante 5% è eseguito prevalentemente in Germania e in Svizzera presso industrie di prodotti chimici certificate ISO 9001 e aderenti alla MRSL di ZDHC.

Nell'anno di rendicontazione le forniture industriali sono sensibilmente aumentate grazie all'incremento dei volumi di produzione: nel 2022 sono stati infatti prodotti 9.716.775 mt, rispetto ai 6.657.828 mt del 2021.

Per far fronte a picchi produttivi o a lavorazioni particolari, Vitale Barberis Canonico collabora con terzisti, per lo più con sede nel distretto biellese, che sono selezionati e inseriti nell'Albo dei Fornitori Qualificati dell'Azienda. Il rispetto dei principi del Codice Etico, la conformità a precisi requisiti aziendali e il continuo monitoraggio degli ambiti qualità, sicurezza e ambiente sono aspetti fondamentali della qualifica. Nel 2022 la Società ha effettuato la totalità degli audit pianificati presso le unità produttive dei propri terzisti, monitorando direttamente il 17% dei fornitori appartenenti all'Albo.

Distribuzione degli acquisti per spesa allocata (escluse le lane)	2021	2022
Italia	97%	95%
di cui in provincia di Biella	33%	33%
Estero	3%	5%
<b>TOTALE</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Materiali utilizzati in produzione (ton)	2021	2022
Lana	2.141	2.999
Prodotti chimici	477,8	614,5
prodotti ausiliari	386,8	486,1
coloranti	91,0	128,4
Oli lubrificanti	2,7	5,0
Imballaggi	119,3	137,0
carta da imballo	0,5	0,4
cartone (scatole barchette, tubi)	78,3	92,9
plastica (reggette, barchette polistirolo)	3,7	3,5
nylon (bobine imballaggio per rotoli e barchette)	36,4	39,6
nastro confezionamento (nastri barchette, nastro adesivo)	0,4	0,6



## CATENA DI FORNITURA RESPONSABILE

### MATERIE PRIME



La lana è la fibra d'eccellenza dell'abbigliamento classico e la materia prima di riferimento di Vitale Barberis Canonico.

L'eccellenza tessile prende vita a partire dalle migliori fibre naturali al mondo. L'Azienda le seleziona con cura e le acquista all'origine, secondo le direttive di prodotto definite a inizio stagione e in base alle caratteristiche fisiche e visive che ne determinano la qualità e lo stile, con un occhio di riguardo all'impatto ambientale.

Vitale Barberis Canonico si rifornisce attraverso una rete di circa 3.000 fattorie suddivise tra Australia, Nuova Zelanda, Sudafrica, Cina, Argentina e Uruguay. In termini di volumi l'Australia, per le caratteristiche dell'offerta, è la maggiore fonte di approvvigionamento.

La catena di fornitura è composta principalmente da proprie Buying Company con sedi in Australia e in Sudafrica, denominate Vitale Barberis Canonico Wool, da specialisti Wool Traders e, in misura minore, da Top Makers.

Tutti i fornitori di materie prime, con periodicità annuale, vengono sottoposti a una valutazione da parte del Responsabile Acquisti Lane in merito ai seguenti parametri:

- qualità del prodotto fornito;
- rispetto degli standard di Vitale Barberis Canonico;
- rispetto dei tempi di consegna;
- servizio (prontezza, tempo di risposta, documentazione a supporto);
- competitività.

I dati vengono registrati nel gestionale interno e condivisi con il fornitore per permettergli di confrontarsi con le proprie performance.

Con una resa della materia prima del 90,4%, un reimpiego dell'8,9% dei sottoprodotti tessili e solo lo 0,7% di scarti smaltiti, Vitale Barberis Canonico ha confermato nel 2022 l'adozione di un processo virtuoso di riduzione degli sprechi.

L'Azienda reimpiega laps, pneumafil e blousse, scarti nobili della lavorazione interna, come materia prima per la produzione del filato che dà origine alla flanella cardata. I sottoprodotti non utilizzabili in questo ciclo vengono invece venduti e reimmessi nel mercato delle materie prime.

Approvvigionamento lane	2021	2022
Acquisti (ton)	4.344	4.485
Numero di fornitori	16	20

#### LANA MERINO



#### MOHAIR



#### CASHMERE



#### LANA 21 MICRON



## WOOL EXCELLENCE CLUB & WOOL EXCELLENCE AWARD

La ricerca dell'eccellenza nella materia prima ha spinto Vitale Barberis Canonico a creare nel 2014 il **Wool Excellence Club**, che si fonda su quattro pilastri:

QUALITÀ



FIDELIZZAZIONE



FORMAZIONE

SOSTENIBILITÀ

L'obiettivo è valorizzare la fibra ottenuta attraverso pratiche rispettose dell'ambiente e volte alla tutela della razza ovina Saxon, produttrice di lane pregiate e progenitrice del sistema di allevamento australiano fin dal suo sviluppo nel XVIII secolo.

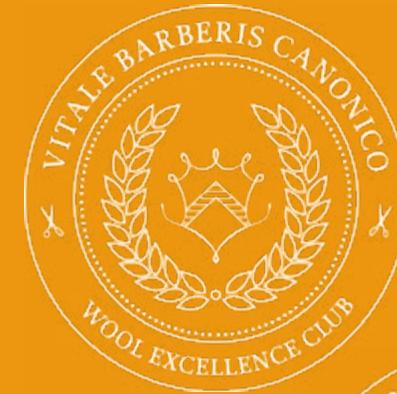
Altro obiettivo è il consolidamento della relazione di fiducia e cooperazione virtuosa con i produttori australiani, tramite un rapporto diretto, individuale e duraturo fatto di dialogo e

scambio reciproco. Gli allevatori sono inoltre economicamente sostenuti attraverso politiche di acquisto particolarmente favorevoli.

Dal 2021 il Club è costituito esclusivamente da membri mulesing free e conta oggi 26 fattorie.

La Società ha inoltre istituito il **Wool Excellence Award**, che ogni anno premia la fattoria che ha prodotto lana di massima qualità nel rispetto del benessere animale, con un riconoscimento economico e un viaggio in Italia nella realtà aziendale di Vitale Barberis Canonico.

A causa dell'emergenza Covid-19 e alla relative restrizioni agli spostamenti internazionali, l'Azienda ha deciso di non nominare alcun vincitore per l'edizione 2022 e posticipare l'evento al 2023.



## CATENA DI FORNITURA RESPONSABILE

### ANIMAL WELFARE



*Vitale Barberis Canonico considera il benessere animale una condizione imprescindibile per l'approvvigionamento di materia prima.*

Nel rispetto dell'animal welfare, l'Azienda si rifornisce in Stati ove esistono specifiche normative in materia. Il riferimento internazionale è costituito dalle 5 libertà fondamentali degli animali, riportate nell' "OIE Terrestrial Animal Health Code"<sup>16</sup> della World Organisation for Animal Health, e per il settore laniero, nelle "Specifications for Wool Sheep Welfare"<sup>17</sup> della IWTO – International Wool Textile Organisation.

In Australia è inoltre rappresentato dagli "Australian Animal Welfare Standards and Guidelines for Sheep"<sup>18</sup> della Animal Health Australia.

In Sudafrica Vitale Barberis Canonico acquista solo mohair certificato Responsible Mohair Standard. Lo standard attesta la provenienza del mohair da allevamenti gestiti in modo responsabile nel rispetto di criteri specifici per il benessere animale e per la riduzione dell'impatto ambientale.

La sempre maggiore attenzione a pratiche di animal welfare ha spinto l'Azienda ad ampliare i propri confini di abituale approvvigionamento in altre nazioni. Ciò ha permesso di arricchire la scelta di prodotto responsabile grazie all'introduzione della gamma 21 Micron, interamente no mulesed.



## CATENA DI FORNITURA RESPONSABILE

### VITALE BARBERIS CANONICO WOOL



*Vitale Barberis Canonico Wool Australia e Sudafrica, società detenute dal Lanificio Vitale Barberis Canonico S.p.A., presidiano in prima persona l'approvvigionamento di lana superfine e la promozione delle best practice di benessere animale e tutela dell'ambiente.*

#### 2005

Nel 2005 la New England Wool (NEW) ha istituito per prima il proprio sistema di dichiarazione No Mulesed/Ceased Mulesed, anticipando l'Australian Wool Exchange (AWEX), che ha creato e introdotto la propria National Wool Declaration (NWD) nel 2010.

#### 2006

Ha poi introdotto una politica di incentivazione, riconoscendo un premio per ogni balla di lana No Mulesed da sommare al valore determinato in asta, con l'obiettivo di partecipare ai maggiori costi sostenuti dall'allevamento.

#### 2015

La New England Wool ha continuato a supportare attivamente la NWD, il Classing Code of Practice di tosatura, i requisiti per il benessere animale e la sostenibilità ambientale attraverso lo sviluppo del SustainaWOOL Integrity Scheme rilasciato nel 2015.

#### 2019

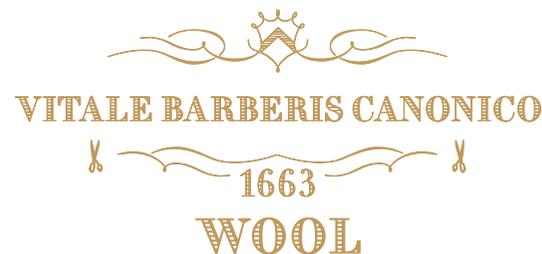
Il 25 luglio 2019 la New England Wool ha ceduto senza fini di lucro la proprietà intellettuale del SustainaWOOL Integrity Scheme al gestore del mercato regolamentato delle lane AWEX con l'obiettivo di affidarlo a un ente indipendente per incrementare l'autorevolezza, la credibilità e la diffusione del protocollo.

#### 2020

Nel 2020 SustainaWOOL ha conseguito la certificazione ISO 9001 confermandosi un'organizzazione certificata internazionalmente riconosciuta.

#### 2022

A luglio 2022 la capogruppo Lanificio Vitale Barberis Canonico ha costituito due proprie Buying Company, Vitale Barberis Canonico Wool Australia e Sudafrica. Tale investimento si pone in netto contrasto rispetto alle policy di globalizzazione adottate dai competitors e ha l'obiettivo di presidiare in prima persona il mercato di approvvigionamento delle materie prime e la relativa qualità. Contestualmente è stata cessata la società New England Wool.



## CERTIFICAZIONI



Il protocollo **SustainaWOOL Integrity Scheme**<sup>19</sup> definisce il benchmark per gli standard di sostenibilità del sistema di produzione della lana in Australia e garantisce ai consumatori integrità e tracciabilità lungo tutta la filiera produttiva.

La certificazione prescrive una gestione degli allevamenti con i più alti standard in termini di animal welfare, etica e qualità di prodotto.



### ANIMAL WELFARE

Definisce i minimi criteri accettabili il benessere delle pecore, accettando unicamente allevamenti caratterizzati da una gestione mulesing free (classificati come **SustainaWOOL™ GOLD** o **SustainaWOOL™ GREEN**) o che ammettono il mulesing esclusivamente con la pratica del Pain Relief

(classificati come **SustainaWOOL™ BLUE**). Sono ammessi al protocollo soltanto gli allevatori non soggetti a contestazioni dei Animal Welfare Acts nazionali.



### GESTIONE ETICA DELLA FATTORIA

Richiede precisi standard per le condizioni di lavoro e di salute e sicurezza del personale e per le strutture, i paddock e gli shed degli animali.



### PREPARAZIONE DELLA LANA

Stabilisce i requisiti necessari per la tosatura a garanzia del benessere dell'animale, assicurando operatori formati e attenti nella selezione della fibra eseguita secondo il Classing Code of Practice dell'AWEX.

SustainaWOOL vanta oggi oltre 1.100 fattorie accreditate, soggette ad audit periodici a campione condotti da revisori nominati dall'AWEX.



**Responsible Wool Standard** e **Responsible Mohair Standard** sono standard volontari che assicurano la provenienza rispettivamente della lana e del mohair da allevamenti gestiti in modo responsabile nel rispetto di criteri specifici per il benessere animale e per la riduzione dell'impatto ambientale. Garantiscono inoltre la tracciabilità lungo l'intera catena del valore attraverso i Transaction Certificate.

CERTIFIED BY  
CONTROL UNION CU 1170085



Nel 2022 Vitale Barberis Canonico ha ottenuto il **Global Recycled Standard**. La certificazione verifica i materiali riciclati, ne garantisce la tracciabilità dall'approvvigionamento al prodotto finito e include rigorosi requisiti sociali, ambientali e chimici.



## CENTRALITÀ DI PRODOTTO E ATTENZIONE AL CLIENTE

### MADE IN ITALY



*Il Made in Italy è uno dei pilastri che da oltre 350 anni sostengono Vitale Barberis Canonico e la sua ricerca dell'eccellenza di prodotto e di processo.*

Grazie al mantenimento della produzione completamente in Italia, nel distretto tessile biellese, Vitale Barberis Canonico è probabilmente il lanificio più antico del mondo e uno dei più prestigiosi marchi a livello globale del Made in Italy.

La Società crede fortemente nei valori del proprio Paese e continua a investire in Italia, dotando i propri siti di Pratrivero e Pray di macchinari e tecnologie altamente innovative che richiedono importanti sforzi economici e di ricerca e sviluppo.

Le oltre 200 operazioni che trasformano la fibra in tessuto, sintetizzate in sette passaggi di produzione – lavaggio, pettinatura, filatura, tintura, orditura, tessitura e finissaggio – vengono svolte rigorosamente in Italia.

L'impostazione produttiva a ciclo completamente integrato minimizza l'impatto ambientale del trasporto di merci semilavorate.

**Milano Unica** è la fiera di riferimento dei tessuti e degli accessori di alta gamma che offre la migliore visibilità internazionale al mondo tessile in un contesto altamente qualificato in linea con la qualità dei prodotti.



Nasce nel settembre 2005 dalla fusione di cinque manifestazioni che hanno contribuito a fare grande il tessile italiano ed europeo nel mondo: IdeaBiella, IdeaComo, Moda In, Shirt Avenue e Pratotrade.

Alessandro Barberis Canonico, CEO di Vitale Barberis Canonico, dal 2020 è presidente di Milano Unica, una carica che si affianca alla presidenza dell'Associazione IdeaBiella, detenuta dal 2015.

Milano Unica prevede due appuntamenti all'anno, in linea con la stagionalità delle collezioni tessili. Nell'edizione di luglio 2022

Vitale Barberis Canonico ha posto l'accento sulla sostenibilità e sul rispetto per l'ambiente, rappresentandoli anche attraverso l'ispirazione del proprio stand all'atmosfera dei Royal Botanic Kew Gardens di Londra. Riconosciuti patrimonio mondiale dell'UNESCO, i Kew Gardens rappresentano metaforicamente tutti i polmoni verdi che aiutano a mantenere un equilibrio tra uomo e ambiente nelle aree urbanizzate.

Per rendere più agevole e flessibile la visione a distanza dei campionari, dal 2020 Vitale Barberis Canonico dispone di un proprio **showroom virtuale** con l'intera collezione, consultabile dai clienti 24 ore su 24.

Per il mercato cinese, sempre dal 2020, l'azienda ha attivato una vetrina digitale con i prodotti più significativi della stagione tramite un miniprogram sul canale social WeChat.



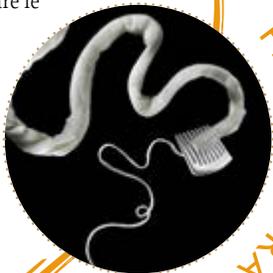
## LAVAGGIO



Rappresenta il ponte fra la natura e la manifattura, e come tale richiede grande rispetto, delicatezza e attenzione in ogni dettaglio.

L'acqua è qui protagonista: dopo aver lavato la lana appena tosata, si procede con la rimozione di ogni impurità.

La lana attraversa più volte dei pettini speciali in grado di parallelizzare le fibre, scartando le più corte. Il semilavorato che ne deriva è detto top e la sua qualità è importante perché garantirà al tessuto finale la resistenza necessaria.



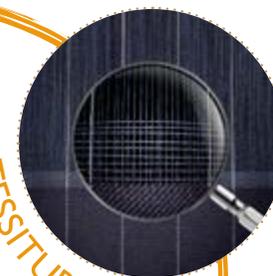
## PETTINATURA

È un bellissimo spettacolo di geometrie, l'ordito, fili verticali del tessuto che daranno vita a un intreccio complesso. Ogni singolo filo e centinaia di rocche sono monitorati contemporaneamente da alcuni sensori, fino a che l'ordito viene avvolto su un cilindro chiamato subbio.



## ORDITURA

## TESITURA



I fili trasversali che comporranno la trama devono passare sopra o sotto quelli verticali dell'ordito, secondo un preciso schema. Una danza incredibilmente precisa e straordinariamente veloce, che in pochi secondi si trasforma in stoffa.

Come risultato di una precisa procedura di ripettinatura, il nastro di lana si assottiglia fino a diventare uno stoppino.

Tirandolo e torcendolo si ottiene il filo, che può essere ritorto insieme ad altri per ottenere un filo di torsione più resistente.



## FILATURA

## TINTURA



Distinta fra tinto in tops o in rocche, mediante cui si otterrà un tessuto dalla colorazione più tridimensionale, e tinto in pezza, che definirà un aspetto più pulito e omogeneo. Viene arrestata una volta raggiunti colore e intensità pianificati dai designer.

## FINISSAGGIO



Dopo meticolosi controlli di qualità e scrupolosi processi di lavaggio e finissaggio, si ottiene il tessuto finito, che può resistere al confronto con qualsiasi altro tessuto. Queste fasi finali trasformano la qualità in carattere.

## FABRIC ACADEMY

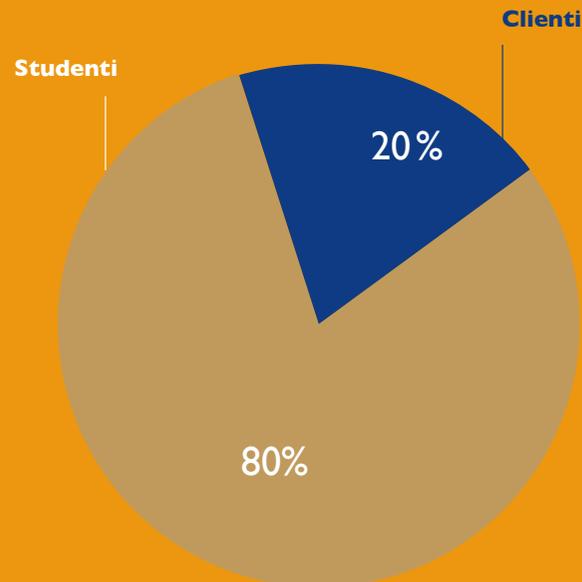
Nata nel 2013, con l'intento di promuovere e diffondere la cultura dei tessuti e del bel vestire di qualità, la **Fabric Academy** è un percorso didattico-esperienziale, che si pone l'obiettivo di approfondire la conoscenza di molti aspetti legati al tessuto e all'abbigliamento maschile: dalle armature di base alla lavorazione della lana, dalla storia del tessile agli ultimi trend, con corollario riguardante i temi legati al marketing, alla comunicazione e alla sostenibilità.

Progettato nello storico stabilimento di Pratrivero e nello showroom di Via Solferino 23 di Vitale Barberis Canonico a Milano, negli ultimi anni il percorso è stato proposto in tutto il mondo sia ai professionisti dell'abbigliamento che a tutti gli appassionati di tessuti e stile maschile, coinvolgendo non solo clienti, associazioni e giornalisti, ma anche e soprattutto studenti provenienti da Istituti di Moda e Business School italiani e internazionali.

Il progetto ha conseguito un'importante evoluzione digitale trasformandosi in **Phygital Fabric Academy**: un concetto che fonde i termini "physical", grazie all'invio preventivo di un kit di materiale didattico che consente di non rinunciare agli aspetti esperienziali del momento di formazione, e "digital", vista la fruizione dei contenuti a distanza.

Nel corso del 2022 i partecipanti coinvolti sono stati oltre 600, di cui il 20% clienti e l'80% studenti.

# FABRIC Academy



## CENTRALITÀ DI PRODOTTO E ATTENZIONE AL CLIENTE

### QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI



*La qualità e la sicurezza del prodotto sono una priorità per Vitale Barberis Canonico che mette a disposizione importanti risorse umane, strumentali e finanziarie per garantirle.*

L'accurata selezione delle materie prime, la scelta di approvvigionarsi solo da primarie case europee per la fornitura di prodotti chimici e i meticolosi test chimici e fisicomeccanici sono elementi fondamentali per garantire ai propri clienti tessuti sicuri e d'eccellenza.

L'adeguamento del proprio processo produttivo ai requisiti della norma UNI EN ISO 9001:2015 ha dotato l'Azienda di strumenti più efficaci di controllo, indispensabili per realizzare prodotti che soddisfino i requisiti della clientela e quelli cogenti del settore.

Ogni tessuto, rigorosamente Made in Italy, è ideato e sviluppato internamente. In fase di prototipazione viene testato per validarne le caratteristiche prima dell'inserimento in collezione. Durante il processo di produzione passa attraverso tre fasi di controllo qualità: in ciascuna di esse, viene minuziosamente controllato a occhio umano da operatori specializzati. Viene infine sottoposto a un'accurata ispezione finale, che ne verifica qualità e aspetto prima della spedizione. Circa il 12% della forza lavoro dell'Azienda si occupa di queste quattro importanti fasi.

I dati del biennio evidenziano l'eccellenza dei tessuti di Vitale Barberis Canonico: nel 2022 le già ottime performance raggiunte nell'anno precedente sono state convalidate da una conformità di prodotto stabile al 99,92%<sup>20</sup>.



A  
Z  
Z  
E  
R  
U  
C  
I  
S

L'Azienda pone da sempre la salute e la sicurezza del consumatore finale in primo piano. In merito alle sostanze chimiche pericolose, opera nel rispetto non solo delle legislazioni ma anche dei requisiti volontari di settore:

- il regolamento europeo REACH (Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals);
- lo standard cinese GB (National Standard of the People's Republic of China);
- le Linee Guida sui requisiti ecotossicologici emanate dalla Camera Nazionale della Moda Italiana;
- l'Associazione Tessile e Salute, alla quale Vitale Barberis Canonico aderisce dal 2012, che assicura il consumatore in merito all'origine, alla tracciabilità e alla sicurezza del prodotto tessile. Collabora, tra gli altri, con il Ministero della Salute e il Ministero dell'Ambiente;
- il programma Woolmark, di cui l'Azienda è licenziataria dal 2015 e certifica il prodotto in termini di prestazioni, durata e qualità;
- la MRSL (Manufacturing Restricted Substances List) della Fondazione ZDHC tramite l'adozione del Protocollo Chemical Management 4sustainability



con l'intento di eliminare le sostanze chimiche tossiche e nocive in modo strutturato, integrando nei cicli di produzione attività e controlli finalizzati a eliminarne gradualmente la presenza a tutela della salute dell'uomo e dell'ambiente.

I prodotti chimici sono attentamente valutati prima di essere impiegati nel ciclo produttivo dai Responsabili di Area, dal Servizio Prevenzione e Protezione e dal Servizio Tutela Ambiente. Con cadenze programmate si eseguono, presso laboratori terzi, analisi a campione sui tessuti con l'obiettivo di ottenere uno screening dell'intera produzione. Altre analisi possono essere eseguite direttamente dai clienti o dalle dogane. Si evidenzia come Vitale Barberis Canonico non abbia mai ricevuto sanzioni o richiami riguardo la non conformità chimica del prodotto.



In linea con il **Protocollo Chemical Management 4sustainability** l'Azienda ha in primo luogo nominato e formato un Chemical Manager interno. Con il supporto del team di gestione del sistema, il Chemical Manager ha realizzato il Chemical Inventory, qualificato secondo i livelli indicati nel Gateway e conforme alla Conformance Guidance di ZDHC, e ha definito una procedura interna di Chemical Management, al fine di garantire acquisti conformi agli standard e un monitoraggio efficiente dei processi. Per le fasi di implementazione della MRSL ZDHC e applicazione della PRSL 4sustainability è stata poi coinvolta anche la filiera, che è stata mappata e qualificata con l'assegnazione di categorie di rischio chimico. La condivisione degli obiettivi, la formazione periodica e la rendicontazione costante hanno permesso infine di definire un piano di miglioramento. A giugno 2022, a seguito dell'audit annuale, è stato attribuito all'Azienda il livello di implementazione del Protocollo Excellence, un passo avanti significativo rispetto al livello Advanced ottenuto precedentemente.



## CENTRALITÀ DI PRODOTTO E ATTENZIONE AL CLIENTE

### SODDISFAZIONE DEL CLIENTE



*Vitale Barberis Canonico offre una gamma di prodotti differenziati e accattivanti, rispondendo alle esigenze di mercato con efficienza e nella massima trasparenza.*

L'obiettivo è costruire e mantenere con i clienti rapporti solidi e di fiducia reciproca.

Sin dai primi contatti commerciali si acquisiscono le diverse esigenze, esplicite e implicite. I requisiti di prodotto e servizio, tra cui qualità, conformità e tempi di consegna, vengono quindi tradotti in termini tecnici e funzionali affinché possano essere garantiti.

Nel caso di problematiche post vendita l'iter di gestione del reclamo ricevuto dalla funzione commerciale prevede la presa in consegna da parte del controllo qualità. Il reclamo può tradursi in reso e in sostituzione o ricondizionamento del prodotto oppure, ove non sia possibile, in un conguaglio di tipo economico.

Nel 2022 il forte rimbalzo post Covid ha generato un flusso ordini anomalo caratterizzato da un anticipo eccezionale. Il fenomeno è stato amplificato dalla preoccupazione dei clienti per possibili aumenti di listino dovuti al forte incremento del costo di materie prime ed energia e dai primi segnali del dilatarsi dei tempi di produzione a causa di una supply chain in difficoltà.

Ciò ha costretto l'Azienda a confermare gli ordini con consegna a 6 mesi e a esaurire le scorte del "Quick Service" provocando insoddisfazione nei clienti, abituati a un servizio impeccabile

con consegne a 90 giorni, con conseguenti annullamenti e richieste di compensazione.

Nel biennio 2021-2022, sul totale dei metri venduti, la percentuale di metri di tessuto fatti oggetto di reso per motivi qualitativi si è dimostrata stabile su performance elevate, passando dallo 0,02% allo 0,04%.

Il Codice Etico prescrive attenzione e rispetto a tutti i clienti in egual misura indipendentemente dalla dimensione, nazionalità e propensione all'acquisto e diffonde tali regole comportamentali all'interno dell'organizzazione attraverso opportuni strumenti di formazione, informazione e comunicazione.

Vitale Barberis Canonico garantisce che i dati acquisiti e gestiti nell'esercizio della propria attività vengano utilizzati nel rispetto della normativa comunitaria e nazionale a tutela della privacy. Coerentemente con il GDPR, è fatto inoltre divieto di operare qualunque trattamento illecito di dati o compimento di delitto informatico. Vitale Barberis Canonico non ha mai rilevato alcun reclamo per violazione della privacy dei clienti.



## CENTRALITÀ DI PRODOTTO E ATTENZIONE AL CLIENTE

### TRACCIABILITÀ E TRASPARENZA



*La trasparenza spicca tra i valori aziendali di Vitale Barberis Canonico e si traduce nell'operatività manifatturiera in tracciabilità di prodotto.*

Trasparenza e tracciabilità sono essenziali per evidenziare le caratteristiche di sostenibilità di un tessuto, sia esso prodotto da materia prima vergine o riciclata.

Nel suo sistema produttivo verticalmente integrato e molto complesso, Vitale Barberis Canonico ha investito risorse per la messa in servizio di un programma informatico in grado di tracciare la filiera di produzione della singola pezza dall'origine delle balle di lana che la compongono al tessuto finito.

Le informazioni reperibili attraverso questo sistema riguardano:

- le singole fattorie di provenienza della lana;
- le zone geografiche di provenienza delle balle di lana;
- i lotti di lana sucida che costituiscono le partite di lana pettinata;
- le partite di lana pettinata che formano i semilavorati di tintoria;
- i semilavorati di tintoria che compongono le miste per i filati;
- i filati.

Il progetto di tracciabilità risponde da un lato alle esigenze di controllo della propria filiera da parte di alcuni clienti (grossisti, retailer, confezionisti), dall'altro aspira a contribuire a una cultura di prodotto e processo che guidi il consumatore finale verso un consumo consapevole e responsabile.

Vitale Barberis Canonico sostiene l'innovazione tecnologica per portare nuove soluzioni alla catena di approvvigionamento. Nel 2022 ha collaborato con The Woolmark Company e Haelixa in un progetto pilota di **tracciamento delle lane con marcatori di DNA** inseriti dopo la fase di pettinatura e resilienti ai successivi step produttivi per una completa tracciabilità fino al tessuto finito.



THE  
WOOLMARK  
COMPANY

Haelixa



# N O T E

1. *Calcolato come rapporto tra numero totale dei dipendenti rientrati a lavoro dopo il congedo e quelli che hanno fruito del congedo. (pag. 39)*
2. *I tassi di infortunio sono calcolati come rapporto tra il numero di infortuni e le ore lavorate nel corso dell'anno di riferimento, moltiplicati per 200.000. (pag. 42)*
3. *La classificazione basata sulla prognosi del soggetto leso è regolamentata dal Codice Penale. In linea con quanto richiesto dall'indicatore GRI 403-9, si segnala che nessuno degli infortuni riportati in tabella ha implicato un periodo di ripresa per l'infortunato maggiore o uguale a 6 mesi né a decessi. (pag. 42)*
4. *La conversione in GJ è stata realizzata utilizzando il fattore PCI reperito dalle fonti "Tabella parametri standard nazionali" (Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, 2021) e "Tabella parametri standard nazionali" (Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, 2022) per i rispettivi anni di riferimento. (pag. 46)*
5. *La conversione in GJ è stata realizzata utilizzando il fattore di conversione reperito dalla fonte "Linee GUIDA ABI-LAB" (versione 13/12/2018). (pag. 46)*
6. *La conversione in GJ è stata realizzata utilizzando il fattore di conversione reperito dalla fonte "Linee GUIDA ABI-LAB" (versione 13/12/2018). (pag. 46)*
7. *Le emissioni di Scope 1 sono espresse in tonnellate di CO<sub>2</sub>, in quanto la fonte utilizzata non riporta i fattori di emissione degli altri gas diversi dalla CO<sub>2</sub>. Le emissioni dello Scope 2 - location based sono espresse in tonnellate di CO<sub>2</sub>, tuttavia la percentuale di metano e protossido di azoto ha un effetto trascurabile sulle emissioni totali di gas serra (CO<sub>2</sub>eq) come indicato nel rapporto "Fattori di emissione atmosferica di CO<sub>2</sub> e altri gas serra nel settore elettrico" (ISPRA, 2017). (pag. 48)*
8. *I dati sono stati reperiti dal fornitore di gas naturale climaticamente neutro, Alperia, il quale certifica che i 4.738.360 kg di emissioni di CO<sub>2</sub> generate nel 2021 e i 5.069.396 kg di emissioni di CO<sub>2</sub> generate nel 2022 dall'Azienda con la combustione del gas sono compensate tramite investimenti certificati in progetti a tutela del clima, conformi al Gold Standard e/o al Voluntary Carbon Standard. (pag. 48)*
9. *Dati calcolati sulla base dei fattori di emissione reperiti dalla fonte "Measuring Emissions: A Guide for Organisations. 2022 Summary of Emission Factors" (Ministero della Nuova Zelanda, 2022). (pag. 48)*
10. *Dati rispettivamente calcolati sulla base dei fattori di emissione reperiti dalle fonti "Confronti Internazionali" (Terna, 2019) e "Confronti Internazionali" (Terna, 2020). (pag. 48)*
11. *I dati sono stati reperiti dal fornitore di energia elettrica, Alperia, il quale certifica all'Azienda un risparmio all'ambiente di 12.540.498 kg di CO<sub>2</sub> per il 2021 e di 14.318.428 kg di CO<sub>2</sub> per il 2022. (pag. 48)*
12. *Dati calcolati sulla base dei fattori di emissione reperiti dalla fonte "Measuring Emissions: A Guide for Organisations. 2022 Summary of Emission Factors" (Ministero della Nuova Zelanda, 2022). (pag. 48)*
13. *Dati calcolati sulla base dei fattori di emissione reperiti dalla fonte "Measuring Emissions: A Guide for Organisations. 2022 Summary of Emission Factors" (Ministero della Nuova Zelanda, 2022). Per un confronto omogeneo sono state ricalcolate con la nuova metodologia, considerata più affidabile della precedente (Ateneo Verde dell'Università Niccolò Cusano), anche le emissioni del 2021. (pag. 48)*
14. *Valori medi annui. (pag. 51)*
15. *Non rilevato poiché al di sotto della soglia di rilevazione. (pag. 51)*
16. *<https://www.oie.int/en/what-we-do/standards/codes-and-manuals/terrestrial-code-online-access/> (pag. 60) **LINK***
17. *<https://iwto.org/resources/wool-sheep-welfare-specifications/> (pag. 60) **LINK***
18. *<https://www.animalwelfarestandards.net.au/files/2011/01/Sheep-Standards-and-Guidelines-for-Endorsed-Jan-2016-061017.pdf> (pag. 60) **LINK***
19. *<http://sustainawool.com.au/> (pag. 62) **LINK***
20. *I dati relativi alla conformità di qualità del prodotto sono frutto di approssimazione volta a omogeneizzare dati economici e quantitativi. (pag. 66)*
21. *Calcolato come rapporto tra numero totale dei dipendenti ancora impiegati 12 mesi dopo il rientro a lavoro a seguito del congedo e il totale dei dipendenti rientrati dal congedo nei precedenti periodi di rendicontazione. (pag. 76)*



# NOTA METODOLOGICA

Il Gruppo Lanificio Vitale Barberis Canonico predispose il bilancio consolidato a cui appartengono in consolidamento integrale, oltre Vitale Barberis Canonico S.p.A., anche Drapers S.r.l. e Pyramul Pastoral Ltd.

Il presente documento rappresenta il quinto Report di Sostenibilità della Vitale Barberis Canonico S.p.A. che descrive le iniziative e i principali risultati in ambito economico, sociale e ambientale raggiunti dalla Società nel corso del 2022.

Il Report di Sostenibilità ha l'obiettivo di illustrare le strategie di sostenibilità della Vitale Barberis Canonico e le connesse performance relativamente agli stabilimenti produttivi di Pratrivero e Pray, entrambi in territorio biellese e un terzo sito situato a Fila in frazione di Valdilana attivato nel maggio 2022 come unità produttiva temporanea.

Tale documento è stato redatto volontariamente e risponde all'esigenza dell'Azienda di condividere con i propri stakeholder in ottica di trasparenza i dati più significativi in ambito di Responsabilità Sociale. Nella stesura la Società si è avvalsa di consulenti esterni che ne hanno verificato la corretta applicazione dei Principi di Redazione.

Si precisa che all'interno del documento è utilizzato il termine "Azienda" o "Società" per indicare la Vitale Barberis Canonico S.p.A. Il Report di Sostenibilità 2022 è stato redatto con riferimento ai "GRI Sustainability Reporting Standards" (2021) pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI). I contenuti e gli indicatori oggetto della rendicontazione sono stati definiti a partire dai risultati dell'analisi di materialità condotta nel

2021, che ha coinvolto il Management aziendale e alcune figure di rilievo per ciascuna delle categorie di stakeholder mappate per identificare, tramite un processo partecipativo, gli aspetti ambientali, economici e sociali rilevanti rispettivamente per la Società e per gli stakeholder. In appendice al documento è possibile consultare il GRI Content Index dove sono riportati gli indicatori GRI associati a ogni tematica materiale.

Il perimetro dei dati economici risulta essere lo stesso del Report d'esercizio della Vitale Barberis Canonico S.p.A. al 31 dicembre 2022. Il perimetro dei dati e delle informazioni sociali e ambientali comprende i due stabilimenti produttivi della Società (Pratrivero e Pray) e un terzo sito situato a Fila in frazione di Valdilana attivato nel maggio 2022 come unità produttiva temporanea. I dati e le informazioni contenuti all'interno del presente documento, salvo diversamente indicato, sono relativi all'esercizio 2022 (dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022). Tuttavia, al fine di consentire una valutazione sull'andamento dinamico delle attività, se disponibili sono riportati a fini comparativi i dati e le informazioni relativi all'esercizio precedente. Inoltre, per una corretta rappresentazione sono altresì incluse informazioni relative ad azioni intraprese negli anni precedenti che trovano tuttora applicazione nelle attività della Società.

Con lo scopo di fornire una corretta rappresentazione delle performance e di garantire l'attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime che, se presenti, sono fondate sulle migliori metodologie disponibili e opportunamente segnalate.

Coerentemente con il nuovo adeguamento in merito al regolamento GDPR, i principi di protezione dati applicati nella stesura del presente Report si riferiscono a una aggregazione di tipo anonimo tale da impedire l'identificazione dell'interessato.

## **PERIODO DI RIFERIMENTO**

Esercizio dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022

## **FREQUENZA**

Annuale

## **ULTIMO DOCUMENTO PUBBLICATO**

Report di Sostenibilità 2021

## **PERSONE DI RIFERIMENTO**

Lucia Bianchi Maiocchi - Francesca Pilati

## **ACCESSIBILITÀ**

[www.vitalebarberiscanonico.it](http://www.vitalebarberiscanonico.it)

## **EMAIL**

[csr@vitalebarberiscanonico.it](mailto:csr@vitalebarberiscanonico.it)



# PERIMETRO DEGLI IMPATTI

Nella tabella seguente sono riportati i GRI Standards corrispondenti ai temi materiali identificati per Vitale Barberis Canonico attraverso l'analisi di materialità e il relativo perimetro, con l'indicazione della tipologia di impatto correlata a questi temi.

TEMATICA MATERIALE	TOPIC GRI STANDARDS	BOUNDARY	TIPOLOGIA DI IMPATTO
<b>Etica e compliance</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anticorruzione</li> <li>• Pratiche anti-competitive</li> <li>• Conformità socio-economica</li> </ul>	La Società; P.A. e autorità locali.	Generato dalla Società
<b>Tutela delle condizioni di lavoro</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salute e sicurezza sul lavoro</li> <li>• Valutazione del rispetto dei diritti umani</li> </ul>	La Società; persone; fornitori; associazioni di settore.	Generato dalla Società e direttamente connesso alle sue attività
<b>Soddisfazione del cliente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salute e sicurezza dei consumatori</li> <li>• Privacy dei consumatori</li> </ul>	La Società; clienti; consumatori finali.	Generato dalla Società
<b>Qualità e Made in Italy</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Materiali</li> </ul>	La Società; clienti; consumatori finali; fornitori; media.	Generato dalla Società e direttamente connesso alle sue attività
<b>Supporto alla comunità</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunità locali</li> </ul>	La Società; comunità locale.	Generato dalla Società e direttamente connesso alle sue attività
<b>Creazione di valore</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Performance economica</li> </ul>	La Società; P.A. e autorità locali; fornitori; clienti; comunità locale; consumatori finali; persone; azionisti e comunità finanziaria.	Generato dalla Società
<b>Animal welfare</b>	n/a	La Società; fornitori.	Generato dalla Società e direttamente connesso alle sue attività
<b>Utilizzo responsabile di sostanze chimiche</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Scarichi e rifiuti</li> </ul>	La Società; clienti; consumatori finali; fornitori.	Generato dalla Società e direttamente connesso alle sue attività
<b>Welfare aziendale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Occupazione</li> </ul>	La Società; persone.	Generato dalla Società
<b>Responsabilità ambientale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conformità ambientale</li> </ul>	La Società; P.A. e autorità locali; comunità locale.	Generato dalla Società
<b>Gestione della risorsa idrica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acqua e scarichi</li> </ul>	La Società; comunità locale.	Generato dalla Società
<b>Responsabilità e tracciabilità nella supply chain</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pratiche di approvvigionamento</li> <li>• Valutazione dei fornitori sulla base di tematiche sociali</li> </ul>	La Società; fornitori.	Generato dalla Società e direttamente connesso alle sue attività
<b>Sviluppo del capitale umano</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Occupazione</li> <li>• Formazione e istruzione</li> </ul>	La Società; persone; università e centri di ricerca.	Generato dalla Società
<b>Efficientamento energetico e riduzione delle emissioni</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Energia</li> <li>• Emissioni</li> </ul>	La Società; comunità locale.	Generato dalla Società e direttamente connesso alle sue attività
<b>Tutela delle diversità e delle pari opportunità</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diversità e pari opportunità</li> <li>• Non discriminazione</li> </ul>	La Società; persone.	Generato dalla Società
<b>Gestione e riciclo dei rifiuti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Scarichi e rifiuti</li> </ul>	La Società; comunità locale.	Generato dalla Società e direttamente connesso alle sue attività



# GRI CONTENT INDEX

## INFORMATIVA GENERALE

GRI 2: INFORMATIVA GENERALE (2021)		PAGINE	NOTE/RAGIONI DI OMISSIONE
<b>Informativa 2-1: Dettagli organizzativi</b>			
2-1-b	Natura della titolarità dell'organizzazione e della struttura legale	12, 13	
2-1-c	Sede centrale	79	
2-1-d	Paesi in cui opera	71	
<b>Informativa 2-2: Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione</b>			
2-2-a	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità	71	
<b>Informativa 2-3: Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto</b>			
2-3-a	Periodo di rendicontazione di sostenibilità e frequenza di rendicontazione	71	
2-3-b	Periodo di rendiconto finanziario	-	Il periodo di rendicontazione finanziario è 01/01/2022 – 31/12/2022.
2-3-d	Punto di contatto per domande sulla rendicontazione o sulle informazioni riportate	71	
<b>Informativa 2-4: Revisione delle informazioni</b>			
2-4-a	Revisioni delle informazioni rendicontate in periodi precedenti di rendicontazione	48, 70	
<b>Informativa 2-5: Assurance esterna</b>			
2-5-a	Politica e prassi per la ricerca di una assurance esterna	-	Il presente Report non è stato oggetto di verifica da parte di una assurance esterna.
<b>Informativa 2-6: Attività, catena del valore e altri rapporti di business</b>			
2-6-a	Settori di attività	5, 7	
2-6-b	Catena del valore	57, 58	
2-6-d	Modifiche sostanziali rispetto al precedente periodo di rendicontazione	4	Nel corso del 2022 è stata avviata una terza unità produttiva temporanea in frazione Fila di Valdilana.
<b>Informativa 2-7: Dipendenti</b>			
2-7-a	Numero totale di dipendenti e una ripartizione per sesso e per regione	31, 32, 36	
2-7-b	Numero totale di dipendenti per sesso e per regione a (i) tempo indeterminato, (ii) tempo determinato, (iii) ore non garantite, (iv) tempo pieno, (v) tempo parziale	32, 36	

GRI 2: INFORMATIVA GENERALE (2021)		PAGINE	NOTE/RAGIONI DI OMISSIONE
2-7-e	Variazioni notevoli del numero di dipendenti durante il periodo di rendicontazione e tra un periodo di rendicontazione e l'altro	33	
<b>Informativa 2-8: Lavoratori non dipendenti</b>			
2-8-a	Numero totale di lavoratori che non sono dipendenti e le cui mansioni sono controllate dall'organizzazione	32	
2-8-c	Variazioni importanti nel numero di lavoratori non dipendenti durante il periodo di rendicontazione e tra un periodo e l'altro	32, 33	
<b>Informativa 2-9: Struttura e composizione della governance</b>			
2-9-a	Struttura di Governance, compresi i comitati del massimo organo di governo	12, 13	
2-9-b	Comitati del suddetto organo responsabili dei processi decisionali e del controllo della gestione degli impatti dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone	12, 13	
2-9-c	Composizione del massimo organo di governo e dei suoi comitati	12, 13	
<b>Informativa 2-14: Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità</b>			
2-14-a	Rendicontare se il massimo organo di governo ha la responsabilità di rivedere e approvare le informazioni contenute nel report, compresi i temi materiali	13	
<b>Informativa 2-27: Conformità a leggi e regolamenti</b>			
2-27-a	Numero totale di casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti durante il periodo di rendicontazione	-	Nel 2022 non sono stati registrati casi di non conformità che abbiano determinato sanzioni pecuniarie e/o non pecuniarie per Vitale Barberis Canonico.
<b>Informativa 2-28: Appartenenza ad associazioni</b>			
2-28-a	Associazioni di settore, altre associazioni di categoria e organizzazioni di advocacy nazionali o internazionali a cui partecipa con un ruolo importante	18, 19	
<b>Informativa 2-29: Approccio al coinvolgimento degli stakeholders</b>			
2-29-a	Approccio al coinvolgimento degli stakeholders con elenco delle categorie coinvolte e descrizione dello scopo del coinvolgimento	17	
<b>Informativa 2-30: Contratti collettivi</b>			
2-30-a	Percentuale di dipendenti totali inquadrati in contratti collettivi	-	Il 100% dei dipendenti è coperto da accordi nazionali di contrattazione collettiva.



# GRI CONTENT INDEX

## GRI 3: TEMI MATERIALI (2021) PAGINE NOTE/RAGIONI DI OMISSIONE

Informativa 3-1: Processo di determinazione dei temi materiali			
3-1-a	Processo seguito per determinare i temi materiali	20,21	
3-1-b	Stakeholders ed esperti i cui punti di vista sono stati considerati all'interno del processo di determinazione dei temi materiali	17	
Informativa 3-2: Elenco dei temi materiali			
3-2-a	Temi materiali	21	
3-2-b	Modifiche apportate all'elenco dei temi materiali rispetto al precedente periodo di rendicontazione	-	Nel 2022 non sono state apportate modifiche all'elenco dei temi materiali rendicontati nel 2021.
Informativa 3-3: Gestione dei temi materiali			
3-3-a	Impatti positivi e negativi, effettivi e potenziali, sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, inclusi quelli sui diritti umani di quest'ultime	-	Ciascun GRI riportato nella seguente <i>Informativa Specifica</i> rendiconta la presente informativa 3-3.
3-3-b	Coinvolgimento negli impatti negativi attraverso le attività o come conseguenza dei rapporti di business, e relativa descrizione	-	
3-3-c	Policy e impegni presi rispetto al tema materiale	-	
3-3-d	Azioni intraprese per gestire il tema e gli impatti correlati	-	
3-3-e	Monitoraggio dell'efficacia delle azioni intraprese	-	
3-3-f	Descrizione di come il confronto gli stakeholder abbia condizionato le azioni intraprese e la loro efficacia	-	

## UTILIZZATO GRI I

GRI I – Principi fondamentali – Versione 2021

## DICHIARAZIONE D'USO

Vitale Barberis Canonico S.p.A. ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo compreso tra il 1° gennaio 2022 e il 31 dicembre 2022.



# GRI CONTENT INDEX

## INFORMATIVA SPECIFICA

GRI 200: SERIE ECONOMICHE DISCLOSURE		PAGINE	NOTE/RAGIONI DI OMISSIONE
<b>Performance economica</b>			
<b>Informativa 3-3: Gestione dei temi materiali (2021)</b>			
3-3-a, 3-3-b, 3-3-c, 3-3-d, 3-3-e, 3-3-f		20-23	
<b>GRI-201: Performance economica (2016)</b>			
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	24	
<b>Pratiche di approvvigionamento</b>			
<b>Informativa 3-3: Gestione dei temi materiali (2021)</b>			
3-3-a, 3-3-b, 3-3-c, 3-3-d, 3-3-e, 3-3-f		20-23	
<b>GRI-204: Pratiche di approvvigionamento (2016)</b>			
204-1	Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	57	
<b>Anticorruzione</b>			
<b>Informativa 3-3: Gestione dei temi materiali (2021)</b>			
3-3-a, 3-3-b, 3-3-c, 3-3-d, 3-3-e, 3-3-f		20-23	
<b>GRI-205: Anticorruzione (2016)</b>			
205-3	Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	-	Nel 2022 non si sono registrati casi in merito.
<b>Performance economiche</b>			
<b>Informativa 3-3: Gestione dei temi materiali (2021)</b>			
3-3-a, 3-3-b, 3-3-c, 3-3-d, 3-3-e, 3-3-f		20-23	
<b>GRI-206: Pratiche anticompetitive (2016)</b>			
206-1	Azioni legali relative a comportamento anti-competitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	-	Nel 2022 non si sono registrati casi in merito.

GRI 300: SERIE AMBIENTALI DISCLOSURE		PAGINE	NOTE/RAGIONI DI OMISSIONE
<b>Materiali</b>			
<b>Informativa 3-3: Gestione dei temi materiali (2021)</b>			
3-3-a, 3-3-b, 3-3-c, 3-3-d, 3-3-e, 3-3-f		20-23	
<b>GRI-301: Materiali (2016)</b>			
301-1	Materiali utilizzati in base al peso o al volume	57	
<b>Energia</b>			
<b>Informativa 3-3: Gestione dei temi materiali (2021)</b>			
3-3-a, 3-3-b, 3-3-c, 3-3-d, 3-3-e, 3-3-f		20-23	
<b>GRI-302: Energia (2016)</b>			
302-1	Consumi di energia interno all'organizzazione	46	
302-3	Intensità energetica	46	
<b>Acqua e scarichi</b>			
<b>Informativa 3-3: Gestione dei temi materiali (2021)</b>			
3-3-a, 3-3-b, 3-3-c, 3-3-d, 3-3-e, 3-3-f		20-23	
<b>GRI-303: Acqua e scarichi (2018)</b>			
303-1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	49-52	
303-2	Gestione degli impatti legati allo scarico d'acqua	50-52	
303-3	Prelievo idrico	49	
303-4	Scarico idrico	50-52	
303-5	Consumo idrico	49	



GRI 300: SERIE AMBIENTALI DISCLOSURE		PAGINE	NOTE/RAGIONI DI OMISSIONE
<b>Emissioni</b>			
<b>Informativa 3-3: Gestione dei temi materiali (2021)</b>			
3-3-a, 3-3-b, 3-3-c, 3-3-d, 3-3-e, 3-3-f		20-23	
<b>GRI-305: Emissioni (2016)</b>			
305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	48	
305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	48	
305-4	Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	48	
305-5	Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)	47, 48	
305-7	Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni nell'aria rilevanti	47	
<b>Rifiuti</b>			
<b>Informativa 3-3: Gestione dei temi materiali (2021)</b>			
3-3-a, 3-3-b, 3-3-c, 3-3-d, 3-3-e, 3-3-f		20-23	
<b>GRI-306: Rifiuti (2020)</b>			
306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	53	
306-3	Rifiuti generati	53	
306-4	Rifiuti non conferiti in discarica	53	
306-5	Rifiuti conferiti in discarica	53	
<b>Conformità ambientale</b>			
<b>Informativa 3-3: Gestione dei temi materiali (2021)</b>			
3-3-a, 3-3-b, 3-3-c, 3-3-d, 3-3-e, 3-3-f		20-23	
<b>GRI-307: Conformità ambientale (2016)</b>			
307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	-	Nel 2022 non sono stati rilevati inadempimenti che hanno determinato sanzioni pecuniarie significative per Vitale Barberis Canonico.

GRI 400: SERIE SOCIALI DISCLOSURE		PAGINE	NOTE/RAGIONI DI OMISSIONE
<b>Occupazione</b>			
<b>Informativa 3-3: Gestione dei temi materiali (2021)</b>			
3-3-a, 3-3-b, 3-3-c, 3-3-d, 3-3-e, 3-3-f		20-23	
<b>GRI-401: Occupazione (2016)</b>			
401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	32-33	
401-2	Benefit per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	38	Tutti i benefit forniti coinvolgono anche i dipendenti part-time e con contratto a termine.
401-3	Congedo parentale	39	Secondo la legge italiana tutti i dipendenti hanno diritto a richiedere il congedo parentale. Al 31/12/2022 il tasso di retention risulta essere del 100% <sup>1</sup> .
<b>Salute e sicurezza sul lavoro</b>			
<b>Informativa 3-3: Gestione dei temi materiali (2021)</b>			
3-3-a, 3-3-b, 3-3-c, 3-3-d, 3-3-e, 3-3-f		20-23	
<b>GRI-403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)</b>			
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	40-42	
403-2	Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	40-42	
403-3	Servizi per la salute professionale	40-42	
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	40-42	
403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	35, 41	
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	40-42	
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	40-42	
403-9	Infortuni sul lavoro	42	
403-10	Malattie professionali	42	



GRI 400: SERIE SOCIALI DISCLOSURE		PAGINE	NOTE/RAGIONI DI OMISSIONE
<b>Formazione e istruzione</b>			
<b>Informativa 3-3: Gestione dei temi materiali (2021)</b>			
3-3-a, 3-3-b, 3-3-c, 3-3-d, 3-3-e, 3-3-f		20-23	
<b>GRI-404: Formazione e istruzione (2016)</b>			
404-I	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	35	
<b>Diversità e pari opportunità</b>			
<b>Informativa 3-3: Gestione dei temi materiali (2021)</b>			
3-3-a, 3-3-b, 3-3-c, 3-3-d, 3-3-e, 3-3-f		20-23	
<b>GRI-405: Diversità e pari opportunità (2016)</b>			
405-I	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	12, 32, 36	
<b>Non discriminazione</b>			
<b>Informativa 3-3: Gestione dei temi materiali (2021)</b>			
3-3-a, 3-3-b, 3-3-c, 3-3-d, 3-3-e, 3-3-f		20-23	
<b>GRI 406: Non discriminazione (2016)</b>			
406-I	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	-	Nel 2022 non sono stati rilevati casi di discriminazione.
<b>Valutazione del rispetto dei diritti umani</b>			
<b>Informativa 3-3: Gestione dei temi materiali (2021)</b>			
3-3-a, 3-3-b, 3-3-c, 3-3-d, 3-3-e, 3-3-f		20-23	
<b>GRI-412: Valutazione del rispetto dei diritti umani (2016)</b>			
412-3	Accordi di investimento e contratti significativi che includono clausole relative ai diritti umani o che sono stati sottoposti a una valutazione in materia di diritti umani	37, 57	
<b>Comunità locali</b>			
<b>Informativa 3-3: Gestione dei temi materiali (2021)</b>			
3-3-a, 3-3-b, 3-3-c, 3-3-d, 3-3-e, 3-3-f		20-23	
<b>GRI-413: Comunità locali (2016)</b>			
413-I	Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	25-27	

GRI 400: SERIE SOCIALI DISCLOSURE		PAGINE	NOTE/RAGIONI DI OMISSIONE
<b>Valutazione dei fornitori sulla base di tematiche sociali</b>			
<b>Informativa 3-3: Gestione dei temi materiali (2021)</b>			
3-3-a, 3-3-b, 3-3-c, 3-3-d, 3-3-e, 3-3-f		20-23	
<b>GRI-414: Valutazione dei fornitori sulla base di tematiche sociali (2016)</b>			
414-I	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	-	Tutti i fornitori dell'Azienda sono tenuti a prendere visione del Codice Etico di Vitale Barberis Canonico.
<b>Salute e sicurezza dei consumatori</b>			
<b>Informativa 3-3: Gestione dei temi materiali (2021)</b>			
3-3-a, 3-3-b, 3-3-c, 3-3-d, 3-3-e, 3-3-f		20-23	
<b>GRI-416: Salute e sicurezza dei consumatori (2016)</b>			
416-2	Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	-	Nel 2022 non è stato riscontrato nessun caso di non conformità a regolamenti in materia di salute e sicurezza del consumatore.
<b>Privacy dei consumatori</b>			
<b>Informativa 3-3: Gestione dei temi materiali (2021)</b>			
3-3-a, 3-3-b, 3-3-c, 3-3-d, 3-3-e, 3-3-f		20-23	
<b>GRI-418: Privacy dei consumatori (2016)</b>			
418-I	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	68	
<b>Conformità socio-economica</b>			
<b>Informativa 3-3: Gestione dei temi materiali (2021)</b>			
3-3-a, 3-3-b, 3-3-c, 3-3-d, 3-3-e, 3-3-f		20-23	
<b>GRI-419: Conformità socio-economica (2016)</b>			
419-I	Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	-	Nel 2022 non sono stati rilevati inadempimenti che hanno determinato sanzioni pecuniarie e significative.
<b>Animal welfare</b>			
<b>Informativa 3-3: Gestione dei temi materiali (2021)</b>			
3-3-a, 3-3-b, 3-3-c, 3-3-d, 3-3-e, 3-3-f		20-23, 60	



*Stampato su carta riciclata certificata FSC™.*



VITALEBARBERISCANONICO.IT





**Vitale Barberis Canonico S.p.A.**

*Pratrivero - Via Diagonale, 296*

*13835 - Valdilana (BI) - Italia*

*+39 015 7388855*

*[www.vitalebarberiscanonico.it](http://www.vitalebarberiscanonico.it)*

*[csr@vitalebarberiscanonico.it](mailto:csr@vitalebarberiscanonico.it)*

